

# Obsah

	<b>Předmluva</b> .....	7
	<b>Poděkování</b> .....	9
	<b>Úvod do systému managementu</b> .....	11
	<b>První část:</b>	
	<b>Osobní management – první pilíř systému managementu</b> .....	15
	Úvod k první části .....	15
12.	<b>1. Osobní management (OM) – specifika a pojetí</b> .....	17
	1.1. Profesionálně-výkonové pojetí OM .....	18
	1.2. Širší souvislosti OM .....	25
	1.3. OM v pojetí posunu paradigmatu managementu k principiálnímu vedení .....	26
	<b>Druhá část:</b>	
	<b>Všeobecný management – druhý pilíř systému managementu</b> .....	46
	Úvod k druhé části .....	46
1.	<b>2. Management – podstata, pojmy a vazba s podnikáním</b> .....	48
	2.1. Základní pojmy v managementu .....	49
	2.2. Obsahové roviny a vybrané členění managementu .....	52
	2.3. Management a podnikání .....	53
	2.4. Moderní pojetí vztahu podnikání a managementu .....	56
	2.5. „Rovnice“ úspěšného managementu .....	59
2.	<b>3. Management – věda a umění</b> .....	61
	3.1. Věda, vědecké přístupy .....	62
	3.2. Věda o managementu .....	65
	3.3. Subjekty managementu a předmět vědy o managementu .....	67
	3.4. Moderní přístup ve vědě o managementu .....	77
	<b>4. Objekty managementu</b> .....	91
	4.1. Cílevědomé procesy jako objekty managementu .....	92
	4.2. Pracovní procesy jako objekty managementu .....	94
	4.3. Organizace jako objekt managementu .....	97
3.	<b>5. Struktura obsahu managementu</b> .....	99
	5.1. Synergický efekt v managementu .....	100
	5.2. Přehled základních pojetí obsahu managementu .....	102
	5.3. Pojetí manažerských funkcí .....	103

	5.4. Pojetí manažerských rolí .....	107
	5.5. Pojetí kritických faktorů úspěchu .....	111
	5.6. Pojetí manažerských komponent a jejich vazeb .....	114
7.	<b>6. Komponenta „okolní prostředí“ .....</b>	<b>120</b>
	6.1. Hodnocení povahy okolního prostředí .....	122
	6.2. „Audit“ vlivu faktorů okolního prostředí .....	124
8.	<b>7. Komponenta „plánování“ .....</b>	<b>149</b>
	7.1. Obsah komponenty plánování .....	151
	7.2. Druhy plánovacích dokumentů .....	156
	7.3. Metody plánování .....	166
	<b>8. Komponenta „organizování“ .....</b>	<b>172</b>
	8.1. Požadavky na organizování a vytváření útvarů .....	175
	8.2. Rozpětí managementu .....	178
	8.3. Pravomoc a odpovědnost, centralizace a decentralizace .....	182
	8.4. Delegování .....	185
	8.5. Formální a neformální organizační struktury .....	188
	8.6. Typologie formálních organizačních struktur .....	198
	8.7. Tendence vývoje formálních organizačních struktur .....	212
	8.8. Spojování OJ .....	216
	<b>9. Komponenta „manažerské procesy“ .....</b>	<b>229</b>
	9.1. Charakteristika operačního přístupu .....	230
	9.2. Charakteristika procesního přístupu .....	234
	9.3. Hlavní zásady implementace procesního přístupu v manažerských procesech .....	238
9.	<b>10. Komponenta „lidské zdroje – lidský potenciál“ .....</b>	<b>243</b>
	10.1. Management lidských zdrojů .....	246
	10.2. Vedení lidí .....	255
	10.3. Motivace pracovníků OJ .....	262
	<b>11. Komponenta „organizační kultura“ .....</b>	<b>282</b>
	11.1. Pojem „organizační kultura“ .....	283
	11.2. Prvky organizační kultury .....	285
	11.3. Struktura organizační kultury .....	290
	11.4. Typologie organizační kultury .....	293
	11.5. Obecné rysy organizační kultury .....	311
	11.6. Utváření a vývoj organizační kultury .....	314
	11.7. Utváření žádoucí organizační kultury .....	316



<b>12. Komponenta „rozhodování“</b>	<b>322</b>
12.1. Dvě stránky rozhodování	324
12.2. Rozhodovací procesy a rozhodovací problémy	325
12.3. Prvky rozhodovacího procesu	332
12.4. Klasifikace rozhodovacích procesů (problémů)	340
12.5. Racionálně-ekonomický a administrativní model rozhodování	348
12.6. Kvalita rozhodování	350
12.7. Poznatky z praktického rozhodování	352
<b>10. 13. Komponenta „kontrolování“</b>	<b>358</b>
13.1. Funkce kontrolování	361
13.2. Charakteristika odchylek zjištěných kontrolováním	361
13.3. Klasifikace kontrolních procesů	362
13.4. Fáze kontrolního procesu v rámci OJ	368
13.5. Moderní přístupy ke kontrolním procesům a doporučení k jejich provádění	376
<b>11. 14. Komponenta „informace – komunikace“</b>	<b>379</b>
14.1. Informace a informační procesy	380
14.2. Zdroje informací pro management OJ	393
14.3. Management OJ a informační systém	396
14.4. Komunikace	400
<b>Třetí část:</b>	
<b>Vůdcovství – třetí pilíř systému managementu</b>	<b>411</b>
Úvod k třetí části	411
<b>15. Vůdcovství – pojmy, pojetí, postavení v systému managementu</b>	<b>412</b>
15.1. Tradiční pojetí vůdcovství	415
15.2. Moderní pojetí vůdcovství	419
15.3. Cesta k modernímu vůdcovství	426
<b>Použitá literatura</b>	<b>430</b>