

Obsah

Poděkování	9
------------	---

Úvodem	11
--------	----

Komu je kniha určena	13
----------------------	----

Pro koho je tato kniha zbytečná	13
---------------------------------	----

Konvence použité v knize	13
--------------------------	----

Zpětná vazba od čtenářů	14
-------------------------	----

Errata	14
--------	----

KAPITOLA 1

Média: současnost a budoucnost	15
--------------------------------	----

Moc médií	18
-----------	----

Revoluce jménem Internet	21
--------------------------	----

Informační zdroje médií	24
-------------------------	----

Struktura mediálního trhu	28
---------------------------	----

KAPITOLA 2

Základy media relations	33
-------------------------	----

Public relations – nástroje a význam	34
--------------------------------------	----

Media relations jako svébytná součást PR	36
--	----

Media relations versus reklama	37
--------------------------------	----

Publicita, image, reputace a goodwill	40
---------------------------------------	----

Publicita	40
-----------	----

Image	43
-------	----

Reputace	43
----------	----

Goodwill	44
----------	----

Základní přístupy ke komunikaci s médii	44
---	----

Tiskový mluvčí: význam a náplň práce	46
--------------------------------------	----

Jací jsou dnešní novináři a jak jim vyjít vstříc	54
--	----

Procházka typickou redakcí	58
----------------------------	----

Tabu v komunikaci s médii	62
Tabu první: Úplatky	62
Tabu druhé: Lži	62
Tabu třetí: Nuda	63
Tabu čtvrté: Výčitky	63
Obecné zásady komunikace s médii	64
Etika v media relations	67

KAPITOLA 3

Nástroje a postupy media relations 69

Kontakty a databáze	70
Tisková zpráva	74
Typy tiskových zpráv	78
Téma tiskové zprávy	84
Rozsah tiskové zprávy	85
Struktura a stavba tiskové zprávy	86
Úprava a grafické zpracování tiskové zprávy	95
Jazyk a styl tiskové zprávy	98
Distribuce tiskové zprávy	99
Tisková konference	119
Téma konference	123
Místo konání	125
Termín konání	129
Jak a kdy zvát novináře	133
Materiály na tiskové konferenci	138
Struktura a vedení tiskové konference	142
Vystupování na tiskové konferenci	148
Problém Holubovy letky	150
Související způsoby prezentace	152
Internetová sekce pro média	155
Individuální kontakt	162
Exkluzivita	163
Mediální partnerství	164
Publicistika	166
Expertní stanoviska	167
Astroturfing	169
Spin doctoring	171

Jak reagovat na chybu v médiích a právo na odpověď	174
Odpověď	175
Dodatečné sdělení	175
Podávání a náležitosti žádosti o odpověď a dodatečné sdělení	175
Výjimky z povinnosti uveřejnit odpověď a dodatečné sdělení	176

KAPITOLA 4

Prezentace v různých typech médií 177

Tisk	179
Rozhlas	183
Televize	187

KAPITOLA 5

Práce s tématem a informacemi 191

Jaké téma je zajímavé?	192
Gatekeeping	193
Zpravodajské hodnoty	194
Zpravodajské hodnoty v praxi	198
Novost a aktuálnost	198
Souvislost	199
Srozumitelnost a jednoznačnost	200
Konflikt a kontroverze	201

KAPITOLA 6

Jazyk a styl v media relations 203

Pravopis a gramatika	205
Styl	207
Zkratky	207
Sebechvála	208
Cizí slova	208
Anglicismy	209
Floskule	209
Odborné termíny, hantýrka a slang	210
Úřednická čeština	211

KAPITOLA 7

Komunikační agentura	213
Služby komunikačních agentur	214
Jak vybírat agenturu	214
Mediální trénink	218

KAPITOLA 8

Monitoring médií a hodnocení publicity	221
Monitoring médií	221
Mediální hodnocení	224

KAPITOLA 9

Krizová komunikace	229
Co je to krize	229
Typy krizí	230
Jak krize vzniká	231
Komu krize hrozí	233
Prevence krizí	234
Příprava na krizi	235
Krizový scénář	235
Krizový tým	236
Reakce v krizi	237
Komunikační strategie v krizi	240
Krizová komunikace státních orgánů a bezpečnostních sborů	244
Krizový web	246
Poučení z krize	248
Mediální partnerství	161
Publicistika	166
Expertní stanovisko	167
Spin-doctoring	171

KAPITOLA 10

Specifika komunikace s médii
v různých oborech 249

Byznys a podnikání 249

Kultura 257

Státní správa a samospráva 260

Vysoké školství a věda 266

Neziskový sektor, aktivismus a ekologie 271

PŘÍLOHA A

10 zlatých pravidel media relations 275

PŘÍLOHA B

Poznámky 277

Kapitola 1 277

Kapitola 2 277

Kapitola 3 278

Kapitola 4 280

Kapitola 5 281

Kapitola 6 281

Kapitola 7 282

Kapitola 8 282

Kapitola 9 282

Kapitola 10 283

PŘÍLOHA C

Použitá a doporučená literatura 285

Rejstřík 289