

OBSAH

Předmluva	7
Stručný úvod do problematiky studia dívčích časopisů	9
Mediální trh: pozice COSMOgirl!, BravoGIRL!, Dívky a Top dívky	11
Porevoluční vývoj na trhu dívčích časopisů v ČR.	11
Ceny, inzerce, náklad, čtenost.	14
Témata a žánry	18
Pravidelné rubriky a nastolování agendy	18
Užívané žánry	23
Žánry jedinečné a typické – „osvětový fotopříběh“, reklamní komiks a „fotoromán“	25
Základní charakteristiky a vnitřní členění komiksu.	26
Analýza jazyka a ideologie	27
Závěr	37
Jazyk a styl	38
Specifika komunikační situace	38
Jazyk žen, pro ženy a o ženách	39
Jazyk dívčích časopisů	42
Spisovnost a nespisovnost.	44
Syntaktická rovina.	46
Slovní zásoba a styl	48
Role anglicismů	58
Kontext a intertextovost	62
Jak to vidí dívky	64
Dotazníkové šetření – metodologie	64
Výsledky dotazníkového šetření	65
Základní informace o respondentkách	65
Obliba čtení i jednotlivých témat	67
Porozumění textu	69
Proč čtu dívčí časopisy.	72
Proč nečtu dívčí časopisy	74

<i>Hodnocení úvodníku v COSMOgirl!</i>	75
<i>Postoj k nespisovnosti a tzv. smajlíkům</i>	77
Ideologie pro zvané konzumentky	79
Struktura ideologií	84
Konzumerismus	85
Antifeminismus, antiemancipace, kult těla	87
<i>Jak referují dívčí časopisy samy o sobě a svých textech?</i>	91
<i>Jak referují dívčí časopisy o svých čtenářkách a o ženách obecně?</i>	91
<i>Jak referují dívčí časopisy o mužích?</i>	92
Argumentace	93
Úvodník jakožto ideologická brána do časopisu	94
<i>Úvodník v Top dívky</i>	96
<i>Úvodník v COSMOgirl!</i>	98
Dívčí magazíny v USA a jejich vztah k českým protějškům	102
Hlavní rozdíly mezi českými a americkými dívčími časopisy	105
Shodné rysy českých a amerických dívčích magazínů	108
Specifika trhů	113
ČR	113
USA	115
Výsledky dotazníkového šetření	127
<i>Dívčí časopisy – „mateřská školka“ čtenářek magazínů pro ženy?</i>	128
<i>Konkrétní čtené tituly</i>	131
<i>Názor mladých vysokoškolaček na dívčí časopisy</i>	134
Dívčí časopis: pomocník ve výchově, kamarádka, nebo škůdce?	141
Resumé	143
Summary	145
Literatura	147
 PŘÍLOHY	
I. Formulář dotazníku	156
II. Tabulka výsledků dotazníkového šetření	162
III. Kódovací kniha	167
IV. Tabulky a grafy	173
V. Soubor adjektiv užitých při charakterizování dívčích časopisů princetonskými respondentkami	188