

OBSAH

Úvod	7
<i>I. Vývoj současných přístupů k masové komunikaci</i>	
1. Začátky teoretické reflexe	11
2. Formování současných koncepcí	19
3. Funkcionalistická sociologie masové komunikace	26
4. Symbolický interakcionismus v sociologii masové komunikace	30
5. Pokus o filozofii masových médií	35
6. Marxistické pojetí masové komunikace	37
<i>II. Masově komunikační systém v současné sociologii</i>	
1. Různá pojetí komunikace	47
2. Málo známý komunikátor a anonymní masa příjemců	48
3. Problém usměřovatelů mínění	53
4. Obsah jako zrcadlo společenských vztahů	55
5. Působení masové komunikace jako manipulace	65
6. Interpretace sociálních funkcí masové komunikace	71
7. Masová komunikace a problém změny	75
8. Masová média jako fetiš	79
<i>III. Nástin systémového přístupu k masové komunikaci</i>	
1. Vymezení masové komunikace a její základní typy	85
2. Struktura masově komunikačního procesu	87
3. Sociální funkce masové komunikace	103
Závěr	109
Literatura	113
Summary	119