

# OBSAH

Úvod .....	9
<b>1 Třetí sektor .....</b>	<b>13</b>
1.1 Tradice třetího sektoru .....	14
1.1.1 Heterogenní smíšená ekonomika a ekonomický význam třetího sektoru .....	16
1.2 Občanský sektor .....	19
1.2.1 Definování občanského sektoru .....	19
1.2.2 Role a funkce organizací občanského sektoru .....	21
1.2.3 Oblasti občanského sektoru .....	23
1.2.4 Inovace v občanském sektoru .....	25
1.3 Sociální ekonomika .....	26
1.3.1 Definování sociální ekonomiky .....	27
1.3.2 Trojí prospěch .....	30
1.3.3 Oblasti sociální ekonomiky .....	33
1.3.4 Francie: sociální ekonomika a solidární ekonomika .....	34
1.3.5 Podpora sociální ekonomiky v Evropské unii .....	36
1.3.5.1 CIRIEC: Srovnávací analýza sociální ekonomiky .....	37
1.3.5.2 Evropský hospodářský a sociální výbor .....	41
1.3.5.3 Síť pro lepší budoucnost sociální ekonomiky .....	42
1.4 Sociální ekonomie .....	42
<b>2 Sociální podnikání a sociální podnik .....</b>	<b>45</b>
2.1 Definování sociálních podniků a sociálního podnikání v USA a Evropě .....	47
2.1.1 Definování sociálních podniků a sociálního podnikání v USA .....	48
2.1.1.1 Samofinancování (earned income school of thought) ..	48
2.1.1.2 Sociální inovace (social innovation school of thought) .....	52
2.1.2 Definování sociálních podniků a sociálního podnikání v Evropě .....	54
2.1.2.1 Sociální podnik „ideálního typu“ .....	55
2.2 Srovnání přístupů k sociálním podnikům a sociálnímu podnikání v USA a Evropě .....	60

<b>3</b>	<b>Sociální ekonomika a sociální podnikání v České republice</b>	62
3.1	Tradice solidarity a vzájemnosti	62
3.1.1	Ideje solidarity	62
3.1.2	Minulost sdružování a družstevní činnosti	65
3.2	Sociální ekonomika a sociální podniky	70
3.3	Občanský sektor a družstevní sektor	71
3.3.1	Organizace občanského sektoru	72
3.3.2	Družstva a družstevní sektor	73
3.4	Výzkum sociální ekonomiky a sociálních podniků	76
3.4.1	Výzkum v českém akademickém prostředí	78
3.5	Šíření myšlenek sociální ekonomiky a sociálního podnikání	79
3.6	Dopady působení sociálních podniků	84
3.6.1	Měření dopadů sociálních aktivit – historický exkurz	84
3.6.2	Výběr metody pro hodnocení dopadů sociálního podnikání	86
3.6.3	Pilotní ověřování metodiky Social Return on Investment v sociálním podniku Modrý domeček	87
3.6.4	Dopady sociálního podnikání zjištěné standardními technikami výzkumu	90
3.6.5	Shrnutí výsledků	92
<b>4</b>	<b>Legislativní rámec</b>	94
4.1	Obecně prospěšná společnost	94
4.1.1	Základní charakteristika	94
4.1.2	Založení a vznik OPS	95
4.1.3	Orgány OPS	97
4.1.4	Ekonomické činnosti OPS	98
4.1.4.1	Obecně prospěšné služby	98
4.1.4.2	Doplňková činnost	99
4.1.4.3	Další ekonomické činnosti	100
4.2	Občanské sdružení	100
4.2.1	Základní charakteristika	101
4.2.2	Založení a vznik	101
4.2.3	Členství v OS	103
4.2.4	Orgány OS	103
4.2.5	Organizační jednotky OS	103
4.2.6	Ekonomické aktivity OS	104
4.3	Evidované právnické osoby církví a náboženských společností	105
4.3.1	Základní charakteristika	105
4.3.2	Evidované právnické osoby	106

---

4.4 Družstva . . . . .	107
4.4.1 Základní charakteristika . . . . .	108
4.4.2 Založení a vznik . . . . .	108
4.4.3 Vznik a zánik členství v družstvu . . . . .	109
4.4.4 Orgány družstva . . . . .	109
4.4.5 Ekonomické aktivity družstva . . . . .	111
4.4.6 Sociální družstvo . . . . .	111
4.5 Obchodní společnosti . . . . .	112
4.5.1 Společnost s ručením omezeným . . . . .	113
4.5.2 Akciová společnost . . . . .	113
Shrnutí . . . . .	115
Závěr . . . . .	116
Literatura . . . . .	118
Summary . . . . .	126
Příloha . . . . .	127
Rejstřík . . . . .	131