

Obsah:

Předmluva.....	5
1 Východiska a současný stav vědeckého poznání v oblasti konkurenceschopnosti podniku.....	7
1.1 Konkurenceschopnost a konkurenční výhoda.....	7
1.1.1 Definice konkurenční výhody podle M. Portera.....	7
1.1.2 Vymezení pojmů konkurenceschopnost a konkurenční výhoda podle dalších autorů.....	8
1.1.3 Vymezení pojmů konkurenceschopnost a konkurenční výhoda.....	12
1.2 Konkurenční strategie.....	13
1.2.1 Klasický přístup k vytvoření podnikové strategie.....	13
1.2.2 Poslání (mise) a strategické cíle podniku.....	15
1.2.3 Základní strategické koncepte.....	18
1.2.4 Vymezení pojmu konkurenční strategie.....	26
1.3 Udržitelný rozvoj.....	28
1.3.1 Stručná historie vzniku pojmu.....	28
1.3.2 Vymezení pojmu udržitelný rozvoj.....	29
2 Konkurenceschopnost podniku v podmínkách udržitelného rozvoje.....	31
2.1 Strategické řízení podniku v podmínkách udržitelného rozvoje.....	31
2.1.1 Ekologie jako konkurenční faktor.....	34
2.1.2 Environmentální cíle jako součást strategických cílů podniku.....	35
2.1.3 Základní ekologické strategie.....	36
2.2 Současný stav aplikace strategie udržitelného rozvoje do podnikatelském prostředí.....	39
2.2.1 Legislativní úpravy aplikace strategie udržitelného rozvoje v zemích Evropské unie.....	39
2.3 Současný stav v oblasti aplikace strategie udržitelného rozvoje v podnikatelském prostředí České republiky.....	40
2.3.1 Nástroje ochrany životního prostředí České republiky.....	40
2.3.1.1 Environmentální management podniku (dále jen EMS).....	41
2.3.1.2 Environmentální manažerské účetnictví (EMA).....	42
2.3.1.3 Analýzy a bilance environmentálních vlivů.....	43
2.3.1.4 Čistší produkce.....	44
2.3.1.5 Vyjednávací postupy (Coaseho teorém).....	44
2.4 Konkurenceschopnost podniku v podmínkách udržitelného rozvoje - shrnutí.....	46
3 Současný stav v oblasti hodnocení konkurenceschopnosti podniku (používané metody).....	48
3.1 Přehled a popis obecně využívaných metod pro hodnocení konkurenceschopnosti podniku.....	48
3.1.1 Marketingový audit.....	48
3.1.2 Benchmarking a rapidmarking.....	49
3.1.3 Balanced Scorecard (dále jen BSC).....	53
3.1.4 Měření spokojenosti a loajality zákaz-níka, řízení hodnoty zákazníka (CVM).....	54
3.1.5 SWOT analýza.....	56
3.1.6 Finanční analýza.....	57
3.2 Metodické postupy hodnocení konkurenceschopnosti využívající kombinaci obecných postupů.....	59
3.2.1 Hodnocení konkurenceschopnosti podniku na základě podnikové strategie a rozboru její úspěšnosti.....	59
3.2.2 Hodnocení konkurenceschopnosti na základě bilance slabých a silných stránek.....	62

3.2.3	Hodnocení konkurenceschopnosti podniku na základě podnikových schopností (tj. vnitřních faktorů konkurenceschopnosti)	64
3.2.4	Metoda analýzy konkurence a trhu (analýza vnějšího prostředí podniku)	64
3.3	Metody měření konkurenceschopnosti podniku - shrnutí	66
4	Návrh metodologie a její ověření	68
4.1	Měření konkurenceschopnosti podniku v podmínkách udržitelného rozvoje na základě marketingového auditu zaměřeného na hodnocení podnikové strategie	69
4.1.1	Stanovení hypotéz	69
4.1.2	Stanovení klíčových faktorů pro dosažení konkurenceschopnosti podniku v podmínkách udržitelného rozvoje	69
4.1.3	Hodnocení vybraných faktorů kvantitativními matematickými metodami (stanovení vah, určení rovnic) a vytvoření modelu konkurenceschopnosti podniku v podmínkách udržitelného rozvoje	70
4.1.4	Ověření modelu konkurenceschopnosti podniku při respektování strategie udržitelného rozvoje v praxi	77
4.1.4.1	Identifikace podniků	77
4.1.4.2	Kvantitativní hodnocení environmentální konkurenceschopnosti sledovaných podniků	80
4.2	Měření konkurenceschopnosti standardní metodou - prostřednictvím vybraných ukazatelů finanční analýzy podniku	86
4.2.1	Metodický postup	86
4.2.2	Ověření metody v praxi	88
4.3	Návrh využití metodiky Balanced Scorecard (dále jen BSC) při hodnocení konkurenceschopnosti podniku při respektování strategie udržitelného rozvoje	89
4.3.1	Důvody pro využití metodiky BSC	89
4.3.2	Návrh metodiky BSC pro měření environmentální konkurenceschopnosti podniku	92
4.3.3	Možnosti vyhodnocení výkonnosti podniku v podmínkách udržitelného rozvoje podle metody BSC	101
4.3.3.1	Metoda mezipodnikového srovnávání	101
4.3.3.2	Metoda grafického znázornění	101
4.3.4	Ověření metody BSC v praxi	103
	Závěr	106
	Dodatek 1: Zkrácený obsah 17 tezí udržitelného rozvoje	108
	Dodatek 2: Nástroje orgánů státní správy České republiky v oblasti ekologické politiky	111
	Dodatek 3: Pojmy normy ISO 14001 a ISO 14004	114
	Dodatek 4: Seznam certifikovaných podniků v programu EMS v České republice	116
	Dodatek 5: Dotazník pro ověření navržených metod měření konkurenceschopnosti podniku v podmínkách udržitelného rozvoje	157
	Seznam literatury použité v textu	166
	Seznam doporučené literatury	168
	Rejstřík	170