

OBSAH:

1. Úvod k českému vydání	7
2. Společenská komunikace	9
3. Dvě zrcadla	13
3.1. Síla slova	15
3.2. Zpětná vazba	17
3.3. Řídí nás masmédiá?	21
3.4. Kam sahá vliv masmédií	22
3.5. Zábava, anebo ohlupování?	26
4. Manipulace a propaganda	29
4.1. Metody a účinky manipulace	33
5. Akční podání	41
5.1. Vítr v zádech	45
5.2. Novinářská provokace	49
6. Mytologie veřejného mínění	53
6.1. Formování veřejného mínění	56
6.2. Co prozrazují ankety	58
7. Veřejné mínění a volby	65
7.1. Namočení v politice	65
8. Důležité a důležitější	71
9. Zákulisí manipulace	77
9.1. Zamlčování nepohodlných informací	77
9.2. Zveřejňování neověřených informací	83
9.3. Záměrné obviňování	85
9.4. Invektivy a nálepky	87
9.5. Manipulace pomocí titulků a perexů	89
9.6. Metoda „překrytí“	90
9.7. Metoda zdánlivých autorit	92
9.8. Propagování historické ztráty paměti	94
9.9. Agresivita a sex na přání	96
9.10. Využívání strachu	97
9.11. Ovlivňování emocí	98

9.12 Simulace (předstírání) objektivitvy a neutrality	98
9.13 Objektivizace reality	100
9.14 Technika pochlebování	100
10. Dobré informování	103
11. Největší velmoc?	105
12. Právo na informaci	107
13. Novinářská dilemata	109
14. Z mytologie masmédií	111
15. Klíčové pojmy	113
16. Literatura	117
1. Manipulace a propagace	117
1.1 Manipulace a její formy	117
1.2 Manipulace a její metody	117
1.3 Manipulace a její účinky	117
1.4 Manipulace a její etika	117
2. Propagace a její formy	117
2.1 Propagace a její metody	117
2.2 Propagace a její účinky	117
2.3 Propagace a její etika	117
3. Mýtologie masmédií	117
3.1 Mýtologie masmédií	117
3.2 Mýtologie masmédií	117
3.3 Mýtologie masmédií	117
3.4 Mýtologie masmédií	117
3.5 Mýtologie masmédií	117
3.6 Mýtologie masmédií	117
3.7 Mýtologie masmédií	117
3.8 Mýtologie masmédií	117
3.9 Mýtologie masmédií	117
3.10 Mýtologie masmédií	117
3.11 Mýtologie masmédií	117