

# **Obsah**

<b>Úvod.....</b>	9
<b>1 Kazuistika vs. výzkumná případová studie.....</b>	15
1.1 Odlišnosti v pojetí kazuistiky a výzkumné případové studie .....	15
1.2 Kazuistika jako alternace k pojetí případové studie jako metody kvalitativní výzkumné strategie.....	18
1.3 Kazuistika ve zdravotnictví, lékařství a ve vědách o výchově – nevýzkumná případová studie.....	19
1.4 Případ a jeho výběr pro kazuistické zpracování .....	28
1.5 Struktura kazuistiky a její komponenty .....	32
1.6 Kazuistika založená na důkazech (Evidence-based Case Study / Case Report) jako součást konceptu Evidence Based Practice (EBP) .....	37
1.7 Systematická kazuistika (Systematic Case Study) .....	40
1.8 Kazuistiky v oblasti public relations (PR) a marketingu.....	44
1.9 Shrnutí kapitoly .....	46
<b>2 Případová studie jako metoda kvalitativní výzkumné strategie....</b>	48
2.1 Pojetí a vymezení výzkumné případové studie .....	48
2.2 Pozice případové studie v kvalitativní metodologii.....	56
2.3 Případ a jeho ohraničenost, kontext a komplexita, jednotka analýzy – základní komponenty výzkumné případové studie .....	63
2.4 Propozice výzkumné případové studie a její rámec .....	68
2.5 Shrnutí kapitoly .....	74
<b>3 Tři základní přístupy k výzkumné případové studii:     pojetí podle Yina, Stakea a Merriamové.....</b>	76
3.1 Yinovo pojetí případové studie a případu.....	76
3.2 Stakeovo pojetí případové studie a případu .....	79

3.3	Meriamové pojetí případové studie a případu .....	81
3.4	Metodologické poznámky k propozicím výzkumné případové studie v pojetí Yina, Stakea a Merriamové .....	82
3.5	Shrnutí kapitoly .....	86
<b>4</b>	<b>Typologie případových studií .....</b>	<b>87</b>
4.1	Nadřazené a široce uplatnitelné typologie případových studií .....	88
4.2	Tradiční typologie: exploratorní, explanatorní a deskriptivní případová studie .....	98
4.3	Jednopřípadová a vícepřípadová studie .....	103
4.4	„Embedded“ a „holistic“ případové studie .....	109
4.5	Jednorázová a komparativní případová studie.....	115
4.6	Případová studie v podobě životního příběhu, biografického přístupu a osobní případové studie.....	117
4.7	Intrinsitní a instrumentální případová studie.....	120
4.8	Shrnutí kapitoly .....	123
<b>5</b>	<b>Designování případové studie .....</b>	<b>125</b>
5.1	Základní rozvahy výzkumníka pro volbu a designování případové studie .....	126
5.2	Vymezení a kritické posouzení stávajícího stavu bádání: provedení literární rešerše .....	135
5.3	Příprava designu případové studie a jeho komponenty.....	142
5.4	Záměr, účel a cíl (případové) studie .....	148
5.5	Formulování výzkumných otázek při designování případové studie .....	150
5.6	Volba a výběr případů – proces vzorkování .....	157
5.7	Konstruování souboru případů studie s pomocí sněhové koule .....	180
5.8	Získávání dat a jejich příprava pro analýzu .....	184
5.9	Analýza (dat) případových studií.....	192
5.10	Interpretování (dat) případové studie .....	217
5.11	Protokolování výzkumné případové studie .....	219
5.12	Shrnutí kapitoly .....	227

---

<b>6 Výhody a nevýhody výzkumné případové studie .....</b>	229
6.1 Výhody výzkumné případové studie .....	229
6.2 Nevýhody výzkumné případové studie.....	232
6.3 Úskalí nevhodné a nekorektní aplikace metody případové studie .....	233
6.4 Kritéria pro posouzení kvality případové studie jako metody kvalitativní výzkumné strategie.....	236
6.5 Limity studie jako komponenta výzkumné práce.....	238
6.6 Faktory ovlivňující vícepřípadovou studii – reflexe zkušeností autora .....	245
6.7 Shrnutí kapitoly .....	249
<b>7 Triangulace jako nezbytná součást kvalitativního výzkumu .....</b>	250
7.1 Triangulace jako komponenta kvalitativního výzkumu .....	250
7.2 Rozdílnost v pojetí triangulace .....	251
7.3 Typy triangulace a jejich aplikace .....	253
7.4 Limity při triangulačních procesech .....	259
7.5 Shrnutí kapitoly .....	262
<b>Závěr .....</b>	263
<b>Seznamy tabulek a schémat.....</b>	265
<b>Seznam bibliografických citací – referenční seznam .....</b>	267
<b>Summary.....</b>	281
<b>O autorovi .....</b>	284
<b>Z recenzních posudků .....</b>	286