

Obsah

Úvod	9
1. KAPITOLA	
DROBNÉ PODNIKÁNÍ V SOUČASNOSTI	11
1.1 Definice drobného podnikání	12
1.2 Definice drobného podnikání z hlediska funkce systému	16
1.3 Podnikatelé	23
1.4 Neriskující	24
1.5 Společné podnikání	25
2. KAPITOLA	
PROČ SE LIDÉ ZABÝVAJÍ DROBNÝM PODNIKÁNÍM	27
2.1 Charakteristiky osobnosti drobného podnikatele	27
2.2 Špičkoví podnikatelé	32
2.3 Dotazník pro sebehodnocení drobného podnikatele	37
2.4 Proč mají malé firmy takový význam?	38
2.5 Proč chtějí lidé začít s drobným podnikáním?	43
2.6 Jak měří drobní podnikatelé úspěšnost?	47
2.7 Nejistoty a problémy	48
2.8 Proč jsou malé firmy neúspěšné?	50
3. KAPITOLA	
ZALOŽENÍ PODNIKATELSKÉHO SUBJEKTU	61
3.1 Živnostníci	61
3.2 Společný podnik	64
3.3 Společnosti s ručením omezeným	69
3.4 Družstva	73
4. KAPITOLA	
ZDROJE FINANČÍ	75
4.1 Proč je lákavé si vypůjčit?	75
4.2 Jaký poměr půjček a vlastního jmění je správný?	77
4.3 Na co si investoři dávají pozor?	79
4.4 Zdroje kapitálového krytí	82
4.5 Půjčky	82
4.6 Kapitál akcionářů	89
4.7 Ostatní způsoby kapitálového krytí drobného podnikání	96

5. KAPITOLA

STRATEGIE VSTUPU DO PODNIKÁNÍ	99
5.1 Podnikatelský záměr a jeho využití v drobném podnikání	99
5.2 Způsoby zahájení podnikání	99
5.3 Vykoupení podniku managementem	111
5.4 Řízení rodinného podniku	114

6. KAPITOLA

FRANŠÍZA	119
6.1 Formy franšízy	119
6.2 Podnikatelské sektory a jejich pokrytí franšízou	122
6.3 Výhody a nevýhody franšízy	124
6.4 Vzájemná závislost	128

7. KAPITOLA

PRŮZKUM TRHU	131
7.1 Hlavní body průzkumu trhu	131
7.2 Vytváření tržní strategie výrobku	133
7.3 Některé další problémy spojené s výrobky	135
7.4 Průzkum trhu DIY	136
7.5 Počáteční kroky	137

8. KAPITOLA

FINANČNÍ MANAGEMENT	141
8.1 Zvítězit ve válce s tokem finančních prostředků	141
8.2 Pochopení podstaty zisku	145
8.3 Mrtvý bod	148

9. KAPITOLA

ŘÍZENÍ MALÉHO PODNIKU	155
9.1 Poslání firmy - výchozí bod řízení	155
9.2 Výběr lidí, které budeme řídit	160
9.3 Zdokonalení výběru	164
9.4 Styl řízení malého podniku	167
9.5 Jak rozsáhlý management malý podnik potřebuje?	170
9.6 Rozdělování úkolů - klíč k přežití podnikatele vlastníka	172

10. KAPITOLA

PODNIKATELSKÝ PLÁN	177
10.1 Přínosy	178
10.2 Základní prvky podnikatelského plánu	179
10.3 Kvalitní obal	180
10.4 Přehled a obsah	180
10.5 Textová a obrazová část	184
10.6 Zaměřenost na příjemce	186
10.7 Ústní prezentace	187

11. KAPITOLA

PRAVIDLA PRO UKONČENÍ PODNIKÁNÍ	189
11.1 Z jakých důvodů soukromí vlastníci prodávají firmy?	191
11.2 Jak ukončit podnikání?	192
11.3 Kdo nám pomůže?	194
11.4 Příprava na prodej	196

Doporučená literatura	198
------------------------------------	-----