

OBSAH

Úvod	8
Přehled zkratk	11
I. K VÝVOJI PRÁVA NEKALÉ SOUTĚŽE V ČESKÝCH ZEMÍCH	13
II. K PRÁVNÍ ÚPRAVĚ NEKALÉ SOUTĚŽE	32
1. Pojem „nekalá soutěž“	35
1.1. <i>Nekalá soutěž podle pařížské úmluvy</i>	37
1.2. <i>Nekalá soutěž podle zákona proti nekalé soutěži</i>	40
1.3. <i>Nekalá soutěž podle obchodního zákoníku</i>	42
2. Subjekty v nekalé soutěži	44
2.1. <i>Subjekty v nekalé soutěži podle pařížské úmluvy</i>	45
2.2. <i>Subjekty v nekalé soutěži podle zákona proti nekalé soutěži</i> ...	46
2.3. <i>Subjekty nekalé soutěže podle obchodního zákoníku</i>	55
3. Generální klauzule nekalé soutěže	77
3.1. <i>Generální klauzule nekalé soutěže v pařížské úmluvě</i>	79
3.2. <i>Generální klauzule zákona proti nekalé soutěži</i>	84
3.2.1. <i>K pojmu „hospodářský styk“ podle zákona proti nekalé soutěži</i>	93
3.2.2. <i>K pojmu „dobré mravy soutěže“ podle zákona proti nekalé soutěži</i>	101
3.2.3. <i>K pojmu „jednání (rušivý čin)“ podle zákona proti nekalé soutěži</i>	109
3.2.4. <i>K pojmu „způsobilost poškodit soutěžitele“ podle zákona proti nekalé soutěži</i>	110
3.3. <i>Generální klauzule nekalé soutěže v obchodním zákoníku</i>	114
3.3.1. <i>K pojmu „hospodářská soutěž“ podle obchodního zákoníku</i>	121
3.3.2. <i>K pojmu „dobré mravy soutěže“ podle obchodního zákoníku</i>	127
3.3.3. <i>K pojmu „způsobilost přivodit újmu“ podle obchodního zákoníku</i>	138
4. Právní prostředky ochrany proti nekalé soutěži	148
4.1. <i>Právní prostředky ochrany podle pařížské úmluvy</i>	149
4.2. <i>Právní prostředky ochrany podle zákona proti nekalé soutěži</i> ...	155
4.2.1. <i>Soukromoprávní ochrana (v hlavě I. zákona proti nekalé soutěži)</i>	155

4.2.2. Trestní ochrana (v hlavě II. zákona proti nekalé soutěži)	163
4.2.3. Ustanovení správní (v hlavě III. zákona proti nekalé soutěži)	165
4.3. Právní prostředky ochrany podle obchodního zákoníku	166
4.3.1. Subjekty oprávněné k žalobám proti nekalé soutěži po harmonizační novele obchodního zákoníku (s právním rozбором ustanovení § 53 a § 54 odst. 1 ObchZ)	168
4.3.2. Postavení spotřebitele dotčeného nekalou soutěží po harmonizační novele obchodního zákoníku (s právním rozбором ustanovení § 54 odst. 2 ObchZ)	185
5. Dílčí závěry k základnímu ustanovení a právním prostředkům ochrany	191
III. K ÚPRAVĚ REKLAMY OBECNĚ A K REGULACI REKLAMY	196
1. Obecný pojem „reklama“	198
2. Omezení reklamy právem a etickou samoregulací	200
2.1. Právní definice reklamy (obecně)	201
2.2. Definice reklamy podle směrnic ES	205
2.3. Definice reklamy podle etického kodexu	207
2.4. Nedovolená reklama (obecné vymezení)	207
2.5. Regulace reklamy veřejnoprávními předpisy	209
2.6. Regulace reklamy soukromoprávními předpisy	220
2.7. Samoregulace reklamy podle etických zásad	221
IV. K PRÁVNÍ ÚPRAVĚ KLAMAVÉ REKLAMY V NEKALÉ SOUTĚŽI	225
1. Problémy současné úpravy klamavé reklamy	229
1.1. Definice klamavé reklamy a její podmínky	229
1.1.1. Šíření údajů o vlastním nebo cizím podniku, jeho výrobcích či výkonech	231
1.1.2. Způsoblost údajů vyvolat klamnou představu	239
1.1.3. Způsoblost zjednat v hospodářské soutěži prospěch na úkor jiných soutěžitelů nebo spotřebitelů	242
2. Harmonizace právní úpravy klamavé reklamy	245
3. Dílčí závěry ke klamavé reklamě	253
V. K PRÁVNÍ ÚPRAVĚ SROVNÁVACÍ REKLAMY V NEKALÉ SOUTĚŽI	256
1. Problémy současné právní úpravy srovnávací reklamy	270
2. Harmonizace právní úpravy srovnávací reklamy	277

2.1. <i>Definice srovnávací reklamy</i>	277
2.2. <i>Podmínky přípustnosti srovnávací reklamy</i>	281
3. <i>Dílní závěry ke srovnávací reklamě</i>	309
VI. NÁVRHY DE LEGE FERENDA K ÚPRAVĚ REKLAMY V NEKALÉ SOUTĚŽI	311
1. <i>Závěry k základnímu ustanovení nekalé soutěže</i>	312
2. <i>Závěry ke klamavé reklamě</i>	313
3. <i>Závěry ke srovnávací reklamě</i>	315
4. <i>Závěry k právním prostředkům ochrany</i>	318
Závěr	320
Literatura	322