

**Obsah:**

Slovo úvodem .....	7
FRANCHISING .....	9
1. VÝZNAM FRANCHISINGU A JEHO CHARAKTERISTKA .....	9
2. HISTORIE POUŽITÍ FRANCHISINGU .....	13
3. FRANCHISING - PŘÍLEŽITOST K SAMOSTATNÉMU PODNIKÁNÍ ....	19
4. RUZNÉ CHARAKTERISTIKY FRANCHISINGU .....	21
4.1 Mezinárodní franchisingová asociace .....	21
4.2 Charakteristika franchisingu podle Evropského kodexu .....	21
4.3 Britská franchisingová asociace .....	24
4.4 Německý franchisingový spolek .....	24
4.5 Česká asociace franchisingu - ČAF .....	25
4.6 Další charakteristiky franchisingu .....	26
5. FORMY A TYPY FRANCHISINGU .....	27
5.1 Výrobní franchising .....	27
5.2 Odbytový franchising .....	27
5.3 Franchising služeb .....	28
5.4 Minifranchising .....	28
5.5 Master franchising .....	29
5.6 Piggyback franchising .....	30
5.7 Branchising .....	30
6. FRANCHISINGOVÁ SÍŤ .....	31
7. FRANCHISINGOVÁ SMLOUVA .....	33
7.1 Charakteristika hospodářské činnosti .....	34
7.2 Určení a popis vlastnických zájmů franchisora .....	34
7.3 Vymezení práv a povinností franchisanta .....	36
7.4 Výhradní zastoupení .....	36
7.5 Používání ochranné známky .....	36
7.6 Poskytované služby .....	37
7.7 Poplatky .....	37
7.8 Podmínky ukončení a obnovení smlouvy .....	41
7.9 Prodej nebo pronájem franchisy .....	42
7.10 Úmrtí franchisanta .....	42
7.11 Arbitráž .....	42

8. VÝHODY A NEVÝHODY FRANCHISINGU .....	43
8.1 Výhody franchisingu .....	43
8.2 Nevýhody franchisingu .....	44
8.3 Napětí mezi franchisorem a franchisantem .....	45
9. MEZINÁRODNÍ FRANCHISING .....	47
10. FRANCHISING VE SVĚTĚ .....	51
10.1 Franchising v USA a v Kanadě .....	51
10.2 Franchising v Evropě .....	52
10.2.1 Belgie .....	54
10.2.2 Dánsko .....	54
10.2.3 Francie .....	54
10.2.4 Holandsko .....	55
10.2.5 Irsko .....	55
10.2.6 Itálie .....	56
10.2.7 Lucembursko .....	56
10.2.8 Maďarsko .....	56
10.2.9 Německo .....	57
10.2.10 Portugalsko .....	58
10.2.11 Rakousko .....	58
10.2.12 Řecko .....	58
10.2.13 Slovensko .....	59
10.2.14 Španělsko .....	60
10.2.15 Velká Británie .....	60
10.3 Franchising v Jižní Africe .....	60
11. FRANCHISING V ČESKÉ REPUBLICE .....	61
11.1 Firmy působící v České republice .....	61
11.2. Problémy uplatnění franchisingu .....	63
PRAKTICKÝ POSTUP PŘI NÁKUPU FRANCHISY .....	65
1. Je franchising pro vás ? .....	65
2. Odhad rizika .....	66
3. Na co se má budoucí franchisant zaměřit .....	67
4. Průzkum trhu .....	68
5. Žádost o poskytnutí franchisy .....	69
6. Interview s franchisorem .....	69
7. Příprava smlouvy .....	70
8. Financování franchisy .....	72
9. Vlastní hodnocení .....	72

Seznam literatury .....	75
-------------------------	----

**Seznam tabulek a schémat :**

Tabulka č.1 Franchising ve světě .....	51
Tabulka č.2 Franchising v Evropě .....	53
Tabulka č.3 Přehled franchisingových firem v SR .....	59
Tabulka č.4 Franchisingové firmy působící v ČR .....	61
Tabulka č.5 Franchisingové prodejny firmy ETA, a.s. ....	63
Schéma č.1 Master franchising .....	29