

# Obsah

O autorech	7
Co vám tato kniha nabízí	9
Jak máte tuto knihu optimálně využívat	11
<b>1 Jak si do týmu vybrat správné pracovníky</b>	<b>15</b>
1.1 Faktor kariéry: Výběr pracovníků	16
1.2 Pravidlo 1: Pracujte s požadovanými profily!	18
1.3 Pravidlo 2: Kladte otázky, které jdou do hloubky!	25
1.4 Pravidlo 3: Ať se ukáže!	28
1.5 Příjímácí pohovory: Záleží na logické struktuře	29
1.6 Příklad: Vedoucí prodeje kancelářského nábytku (závěrečný test)	32
1.7 Tipy pro rozvoj kariéry	40
<b>2 Jak dokážete, aby vás podřízení poslouchali</b>	<b>41</b>
2.1 Faktor kariéry: Motivace pracovníků	42
2.2 Jak využijete motivaci podřízených	43
2.3 Kupčení povoleno: Nabídněte svým podřízeným obchod	45
2.4 Stavět na dobré spolupráci: Jít společnou cestou	47
2.5 U neoblíbených úkolů pomůže váš apel na pochopení situace a smysl pro povinnost	49
2.6 Panování z titulu moci patří k věci	52
2.7 Příklad 1: Vedoucí marketingu strojírenského podniku (závěrečný test)	54
2.8 Příklad 2: Vedoucí personálního oddělení ve firmě na výrobu nábytku (závěrečný test)	60
2.9 Příklad 3: Vedoucí marketingu (závěrečný test)	61
2.10 Tipy pro rozvoj kariéry	63
<b>3 Jak cíleně nasazovat pracovníky a úspěšně delegovat úkoly</b>	<b>65</b>
3.1 Jak vytvoříte cíle a zprostředkujete pracovníkům jejich smysl a orientaci	67
3.2 Jak logicky odvodíte vlastní cíle z nadřazených úkolů	69
3.3 Definujte měřitelné cíle	72
3.4 Jak cíle pracovníkům motivačně sdělit	75
3.5 Jak budete cíle průběžně sledovat a korektně posuzovat jejich dosažení	79

3.6	Úspěšně delegovat úkoly: Získejte prostor .....	82
3.7	Příklad 1: Vedoucí pobočky obchodního domu se sportovními potřebami (závěrečný test) .....	86
3.8	Příklad 2: Vedoucí oddělení výrobního závodu (závěrečný test) .....	92
3.9	Příklad 3: Vedoucí prodeje (závěrečný test) .....	93
3.10	Příklad 4: Vedoucí oddělení marketingu farmaceutické firmy (závěrečný test) .....	95
3.11	Tipy pro rozvoj kariéry .....	97
<b>4</b>	<b>Jak spravedlivě a motivačně hodnotit pracovníky ..</b>	<b>99</b>
4.1	Faktor kariéry: Hodnocení pracovníků .....	100
4.2	Dobrá příprava je základem efektivního rozhovoru ....	101
4.3	Hodnoťte spravedlivě a motivačně .....	104
4.4	Jak stanovíte jasná kritéria a standardy pro transparentní hodnocení .....	109
4.5	Dialog: Jak povedete motivační hodnotící rozhovory ...	111
4.6	Jak poskytnete profesionální zpětnou vazbu .....	113
4.7	Zajistíte trvalé výsledky hodnotících rozhovorů .....	116
4.8	Vaše schopnosti hodnocení pracovníků (závěrečný test) ..	117
4.9	Tipy pro rozvoj kariéry .....	122
<b>5</b>	<b>Jak individuálně rozvíjet pracovníky .....</b>	<b>125</b>
5.1	Faktor kariéry: Rozvoj pracovníků .....	126
5.2	Co se přesně skrývá pod pojmem „personální rozvoj“? ..	126
5.3	Portfolio pracovníka: Jak hodnotíte své pracovníky v současnosti? .....	128
5.4	Stanovení priorit: Jak určíte cíle rozvoje .....	131
5.5	Dovednosti, znalosti nebo vůle: V jaké rovině je třeba rozvoje? .....	133
5.6	Doprovodná opatření: Vyberte je cíleně .....	135
5.7	Příklad: Personální vedoucí středně velké firmy (závěrečný test) .....	138
5.8	Tipy pro rozvoj kariéry .....	146
	<b>Slovo závěrem: Rozvíjejte svou vlastní kariéru .....</b>	<b>147</b>
	Doporučená literatura .....	151