

OBSAH

1	Úvod	5
2	Komunikační rámec	9
2.1	Komunikace	9
2.1.1	Typologie komunikace	9
2.1.2	Teorie komunikace a teorie informace	10
2.1.3	Teorie komunikace a lingvistika	11
2.2	Sémiotika	11
2.2.1	Základní sémiotické dimenze komunikace	12
2.2.2	Sémiotika a lingvistika	12
2.3	Složky komunikačního procesu	13
2.3.1	Systém znaků – kód	13
2.3.2	Kanál – médium – kontakt	13
2.3.3	Situace	14
2.3.4	Původce (produktor) a příjemce (recipient) – kódování a dekodování	15
2.3.5	Sdělení – text – diskurz – komunikát	17
2.3.6	Funkce	20
3	Jazykováda a jazykový systém	23
3.1	Vnitřní a vnější lingvistika	23
3.1.1	Vnitřní lingvistika	23
3.1.2	Vnější lingvistika	24
3.2	Funkčně-komunikační přístup k jazyku	25
3.2.1	Komunikační úloha a situace	26
3.2.2	Komunikační událost	26
3.3	Kompetence a verbální kompetence – kompetence textová, systémová, stylová	29
3.3.1	Kompetence – obsah pojmu	29
3.3.2	Verbální kompetence a norma	30
3.4	Vymezení stylistiky a její postavení v systému lingvistických disciplín	35
3.4.1	Systematika stylistiky a lingvistika	37
3.4.2	Stylistika v kontextu teorie verbální komunikace a textové lingvistiky	38
4	Publicistická (funkční) oblast	43
4.1	Vývoj lingvistického pojetí publicistické oblasti	43
4.2	Komunikační rámec publicistické oblasti	44
4.2.1	Podavatel, produktor, původce sdělení	44
4.2.2	Recipient, příjemce, publikum	44
4.2.3	Vztah podavatel – publikum a vliv na publicistická sdělení	45
4.2.4	Zpětná vazba	46
4.2.5	Funkce	47
4.2.6	Další aspekty komunikačního rámce publicistické oblasti	48
4.3	Publicistická oblast – uplatnění kritéria funkce	50
4.3.1	Terminologický exkurs	51
4.4	Pragmatické a nepragmatické aspekty publicistické oblasti	53
4.4.1	Aspekt pragmatický	53
4.4.2	Aspekty nepragmatické	53

4.5	Dílčí oblasti dle pragmatického faktoru – specifikace funkce	55
4.5.1	Dílčí oblast zpravodajská – informační	55
4.5.1.1	Schematizace sdělení – modelovost, automatizace	56
4.5.1.2	Informativní funkce	57
4.5.1.3	Informační kvalita – objektivita	58
4.5.1.4	Objektivizace sdělení	60
4.5.1.5	Textová rovina zpravodajských sdělení	62
4.5.1.6	Porušení zásad informační kvality – průnik publicistiky do zpravodajství	65
4.5.1.7	Kompozice zpravodajských sdělení a textových komplexů	71
4.5.2	Dílčí oblast publicistická v užším slova smyslu – formativní, přesvědčovací, získávací, edukativní, zábavní	79
4.5.2.1	Rozsah a chápání oblasti v pracích lingvistů	79
4.5.2.2	Produkce sdělení, schematizace	80
4.5.2.3	Aktualizace jazykových prostředků	82
4.5.2.4	Sekvenčnost, aktuálnost, tematický diskurz – způsob práce s tématem	83
4.5.2.5	Specifikace komunikačních funkcí jako kritérium segmentace dílčí oblasti publicistické	84
4.5.3	Dílčí oblast syžetová (beletrizující)	96
4.5.3.1	Obraznost a obraz	97
4.5.3.2	Syžetovost a fabule	98
4.5.3.3	Ohled na funkci a užitou formu sdělení	98
4.5.3.4	Textová rovina – textové vzorce, žánry	99
5	Literatura	105
6	Zkratky a metodologická poznámka:	109
7	Schémata, tabulky	111
	Schéma č. 1: Systematika a vazby makrolingvistiky	111
	Schéma č. 2: Typy sociální komunikace	112
	Schéma č. 3: Obecné schéma komunikačního procesu	113
	Schéma č. 4: Dyadická interpersonální komunikace	114
	Schéma č. 5: Morrisovo dělení sémiotiky	116
	Schéma č. 6: Struktura znaku	117
	Schéma č. 7: Komunikativní situace (schéma)	118
	Schéma č. 8: Westerstahlova kritéria objektivity	118
	Schéma č. 9: Dílčí oblast publicistická formativní v širokém slova smyslu	119
	Tabulka č. 1: Hodnocení výrazových prostředků z pohledu zásad informační kvality	120