

# OBSAH

## ÚVOD

### Záhadné hlavolamy Harryho Harlowa a Edwarda Deciho ..... 7

*„Z vědeckého hlediska to bylo podobné pohybu ocelové koule po nakloněné rovině, abychom změřili její rychlost – jen místo toho se ona koule začala vznášet ve vzduchu. Naznačovalo to, že aplikace gravitačních zákonů na naše chování je nesprávná – to, o čem jsme si mysleli, že je pevně daný zákon, mělo spoustu děr.“*

## ČÁST PRVNÍ

### NOVÝ OPERAČNÍ SYSTÉM ..... 15

#### KAPITOLA 1

##### Vzestup a pád motivace 2.0 ..... 16

*„Avšak v prvních deseti letech tohoto století, v období značného snížení úspěšnosti v obchodu, technologiích a sociálním rozvoji, jsme zjistili, že tento odolný starý operační systém už tak dobře nefunguje. Začíná se hroutit – často a nepředvídatelně. Nutí lidi vymýšlet takové pracovní podmínky, aby obešli jeho trhliny, a navíc se ukazuje, že je neslučitelný s mnoha aspekty současného světa obchodu.“*

#### KAPITOLA 2

##### Sedm důvodů, proč metoda cukru a biče (často) nefunguje... ..... 29

*„Jinak řečeno, odměny mohou představovat podivný druh behaviorální alchymie – dokáží ze zajímavého úkolu udělat dřinu. Mohou proměnit hru v práci.“*

#### KAPITOLA 2A

##### ...a zvláštní okolnosti, kdy fungují..... 48

*„Operační systém, který se soustředil na odměny a tresty, se sice přežil a nevyhnutelně potřebuje upgrade, neznamená to však, že bychom měli zavrhnout každíčký jeho kousek.“*

#### KAPITOLA 3

##### Typ I a typ X..... 55

*„Obraz může být popsán pomocí tisíce slov – někdy to ovšem není tak účinné jako pouhá dvě písmena.“*

<b>ČÁST DRUHÁ</b>	
<b>TŘI PRVKY .....</b>	<b>63</b>
<b>KAPITOLA 4</b>	
<b>Autonomie .....</b>	<b>64</b>
<i>„Možná nastal čas vyhodit slovo ‚management – řízení‘ jako takové na lingvistické smetišť ke slovům typu ‚tranzistorák‘ nebo ‚velocipéd‘. Tato éra nehledá lepší management. Hledá renesanci řízení sebe sama.“</i>	
<b>KAPITOLA 5</b>	
<b>Mistrovství .....</b>	<b>82</b>
<i>„V kancelářích a ve třídách je po nás vyžadováno příliš mnoho poslušnosti a málo aktivního zájmu. To první vám možná pomůže nějak přežít den, ale pouze to druhé vám pomůže přežít noc.“</i>	
<b>KAPITOLA 6</b>	
<b>Smysl.....</b>	<b>98</b>
<i>„Hledat smysl je naše přirozenost. Tato přirozenost je však nyní odhalena a vyjádřena v měřítku, které je z demografického hlediska nebývalé a až do této doby téměř nepředstavitelné. Výsledky mohou obrodit naše firmy a přetvořit náš svět.“</i>	
<b>ČÁST TŘETÍ</b>	
<b>PRŮVODCE TYPEM I.....</b>	<b>109</b>
<b>Typ I pro jednotlivce:</b>	
<b>Devět metod jak probudit vaši motivaci.....</b>	<b>112</b>
<b>Typ I pro organizace:</b>	
<b>Devět způsobů jak vylepšit vaši firmu, kancelář nebo pracovní tým.....</b>	<b>119</b>
<b>Osvícená odměna za práci:</b>	
<b>Jak platit lidem metodou typu I .....</b>	<b>125</b>
<b>Typ I pro rodiče a učitele:</b>	
<b>Devět nápadů jak pomoci našim dětem.....</b>	<b>128</b>
<b>Seznam četby pro typ I:</b>	
<b>Patnáct nezbytných knih .....</b>	<b>136</b>

Naslouchejte svým guru: Šest myslitelů v oblasti byznysu, kteří na to přišli .....	144
Fitness plán pro typ I: Čtyři tipy jak získat (a udržet si) motivaci ke cvičení .....	148
Pohon: Rekapitulace .....	150
Pohon: Slovníček pojmů.....	154
Průvodce diskuzí s Pohonem: Dvacet příkladů jak začít konverzací, která vás donutí myslet a mluvit .....	156
Zjistěte více o sobě a o tomto tématu.....	159
PODĚKOVÁNÍ .....	160
Poznámky.....	162
Rejstřík.....	171