

# obsah

Předmluva k českému vydání ..... s. 9  
Úvod: Mediální vzdělanost ..... s. 13

## část 1

### Proměňující se televize

#### kapitola 1

##### Dnešní televize ..... s. 16

Dnešní televize ..... s. 16  
Konvergence ..... s. 18  
Chytrá televize ..... s. 19  
Obsahová šaráda ..... s. 20  
YouView ..... s. 20

#### kapitola 2

##### Televizní regulace ..... s. 23

Ofcom ..... s. 24  
Vysílací kodex ..... s. 24  
Obecně akceptované standardy ..... s. 25  
Výbor pověřenců BBC (BBC Trust) ..... s. 25  
Škodlivý a urážlivý obsah ..... s. 26  
Noční vysílání ..... s. 26  
Sex a násilí ..... s. 26  
Neslušná mluva ..... s. 27  
Stížnosti ..... s. 27  
Televizní reklama ..... s. 28

#### kapitola 3

##### Vysílání veřejné služby ..... s. 30

BBC ..... s. 31  
Debata o financování vysílání veřejné služby ..... s. 32  
Zpravodajství ..... s. 33  
Televize pro děti ..... s. 34

## část 2

### Základní koncepty

#### kapitola 4

##### Žánr ..... s. 40

Odkud pochází žánr ..... s. 40  
Překračování žánrových hranic ..... s. 41  
Žánr: soap opera ..... s. 42  
Žánr: sitcom ..... s. 42  
Žánr: kriminální seriál ..... s. 43

Formát ..... s. 44  
Výběr záběrů a žánr ..... s. 44  
Proměna kriminálního a detektivního žánru ..... s. 44  
Profil: Tony Garnett ..... s. 45  
Žánr: talk-show ..... s. 46  
Žánr: reality show ..... s. 47

#### kapitola 5

##### Druhy narativu ..... s. 50

Definice narativu ..... s. 50  
Sémiotika ..... s. 51  
Kódy ..... s. 51  
Tok ..... s. 52  
Ideologie ..... s. 53  
Narativ podporuje ideologii ..... s. 53  
Realismus ..... s. 54  
Identifikace a narativ ..... s. 55  
Letmé sledování televize ..... s. 56  
Struktury televizních narativů ..... s. 56  
Narativy nemocničních seriálů ..... s. 56  
Narativy v sitcomu ..... s. 57  
Kompozice záběrů a narativu ..... s. 57  
Hledisko ..... s. 58

#### kapitola 6

##### Hudební televize a postmoderna ..... s. 60

Úvod ..... s. 60  
Postmoderní hudební televize ..... s. 60  
Postmoderna a estetika videoklipů ..... s. 61  
Kultura celebrit ..... s. 61  
Rysy postmoderních televizních obrazů ..... s. 62  
Původ postmoderních televizních stylů ..... s. 63  
Videoart ..... s. 63  
Politika, gender a performance ..... s. 64  
Hudební televize a globalizace ..... s. 65  
Mediální imperialismus ..... s. 66  
Historie a debata o MTV ..... s. 66  
Nový vývoj v hudební televizi ..... s. 67

#### kapitola 7

##### Programové schéma a publikum ..... s. 70

Televize v každodenním životě ..... s. 70  
Praxe programování ..... s. 71  
Předchůdci a ozvěny ..... s. 71  
Divák jako tvůrce programu ..... s. 72  
Rodinná televize ..... s. 73  
Rodina a feminizace ..... s. 74  
Bezprostřednost a intimita ..... s. 75  
Divák jako individuální konzument ..... s. 75  
Aktivní diváci ..... s. 76  
Imaginární komunity ..... s. 77

**Faktografická televize**

## kapitola 8

**Dokumenty ..... s. 82**

- Důvěra v dokument ..... s. 82
- Pojetí reality ..... s. 83
- Realismus a sociální odpovědnost ..... s. 83
- Reflexe národa ..... s. 84
- Dojem realismu ..... s. 84
- Autentičnost ..... s. 85
- Metonymie a akomodace v dokumentu ..... s. 85
- Typy dokumentu: observační dokument ..... s. 86
- Typy dokumentu: autorský dokument ..... s. 86
- Typy dokumentu: hraný dokument ..... s. 87
- Typy dokumentu: docusoap ..... s. 87
- Typy dokumentu: moderovaný dokument ..... s. 88
- Typy dokumentu: proměna ..... s. 90
- Přírodopisné a publicistické pořady ..... s. 90
- Hudební dokumenty ..... s. 91
- Postmoderní faktografická televize ..... s. 91

## kapitola 9

**Reality show ..... s. 93**

- Dnešní reality show ..... s. 93
- Historie reality show ..... s. 94
- Profil pořadu: Crimewatch UK (Kriminální hlídka Spojeného království, BBC) ..... s. 95*
- Profil pořadu: Police, Camera, Action (Policie, kamera, akce, ITV) ..... s. 95*
- Hraní a reality show ..... s. 96
- Reality show a identita média ..... s. 96
- Hranice mezi autentičností a hraním ..... s. 97

## kapitola 10

**Tvorba faktografických pořadů ..... s. 98**

- Produkce dokumentu ..... s. 98
- Jak dostat pořad do vysílání: námět ..... s. 99
- Výběrové řízení ..... s. 99
- Příprava na natáčení ..... s. 99
- Příklad námětu ..... s. 100*
- Režisér ..... s. 101
- Obhlídka ..... s. 101
- Natáčení rozhovoru ..... s. 101
- Nachystání kamery na rozhovor ..... s. 102
- Natáčení v lokacích ..... s. 102
- Příklad formuláře pro souhlas účinkujících ..... s. 103*
- Natáčecí den ..... s. 104
- Prostřihy ..... s. 104
- Postprodukce ..... s. 104
- Komentář ..... s. 105
- Produkce studentských dokumentů ..... s. 106

**Zprávy a sport**

## kapitola 11

**Televizní zprávy ..... s. 108**

- Ideologie zpráv ..... s. 108
- Veřejná sféra ..... s. 109
- Ekonomika zpráv ..... s. 110
- Agenda zpráv ..... s. 110
- Akvizice zpráv ..... s. 110
- Občanský žurnalismus ..... s. 111
- Narativy zpráv ..... s. 112
- Hodnoty zpráv ..... s. 113
- Zprávy jako prázdná forma ..... s. 115
- Interpretace zpravodajských pořadů ..... s. 116
- Realita a jedenácté září ..... s. 116
- Baudrillard a hyperreálné ..... s. 117
- Důvěra v televizní zpravodajství ..... s. 118
- Díváci zpráv ..... s. 118
- Profil: Vedoucí editor zpravodajství BBC News Rory Barnett ..... s. 119*
- Definice ..... s. 120

## kapitola 12

**Televizní sport ..... s. 122**

- Být součástí ..... s. 122
- Sport v multikanálovém prostředí ..... s. 123
- Interaktivní televize ..... s. 123
- Reklama a sportovní televize ..... s. 124
- Sportovní narativ ..... s. 124
- Profil sportovní televize: British Sky Broadcasting (BSkyB) ..... s. 125*
- Ideologie účasti ..... s. 126
- Budoucnost sportu v televizi ..... s. 127
- Profil: Barbara Slaterová, ředitelka BBC pro oblast sportu ..... s. 127*
- „Korunovační klenoty“ ..... s. 128

**Televizní dramatická tvorba**

## kapitola 13

**Dramatická tvorba a kvalita ..... s. 132**

- Scenárista ..... s. 132
- Populární dramatické pořady a „kvalita“ ..... s. 133
- Kostýmní dramatická díla ..... s. 134
- Kvalita a masová kultura ..... s. 134
- Kvalitní americká televizní dramatická tvorba ..... s. 135
- Reprezentace v dramatickém pořadu ..... s. 136



*Profil:* Dramatická tvorba na stanici ITV do roku 2010 ..... s. 137

*Případová studie:*

Pán času (Doctor Who) ..... s. 138

kapitola 14

**Realismus a soap opery** ..... s. 142

Jazyk realismu v televizních dramatických pořadech ..... s. 142

Klasický realismus ..... s. 142

Kritický realismus ..... s. 143

Postmoderna ..... s. 143

Britské soap opery a publikum ..... s. 144

Televizní soap opera jako melodrama ..... s. 144

Analýza dramatického díla ..... s. 145

*Profil:* Scenáristka Lynda LaPlanteová ..... s. 147

kapitola 15

**Produkce dramatu – psaní scénáře** ..... s. 150

Sepsání myšlenky ..... s. 150

Prostředí ..... s. 151

Protagonista ..... s. 151

Protivník ..... s. 151

Námět ..... s. 152

Úprava scénáře ..... s. 152

Rozvržení dialogové stránky ..... s. 152

Příklad scénáře dramatického díla ..... s. 153

Struktura a sekvence – úvod ..... s. 153

Fungující zápletka ..... s. 153

*Ukázka scénáře dramatického díla* ..... s. 154

Rytmus ..... s. 155

Předpovídání ..... s. 155

Práce s časem ..... s. 155

Pozadí příběhu ..... s. 156

Storyboard ..... s. 156

*Ukázka storyboardu* ..... s. 158

kapitola 16

**Kriminální dramata** ..... s. 160

Kriminální dramata ..... s. 160

Formáty kriminálních dramát ..... s. 161

Kódy a konvence kriminálních dramát ..... s. 162

Reprezentace postav ..... s. 162

Narativ ..... s. 163

*Případová studie:* Americké kriminální seriály

Námořní vyšetřovací služba (NCIS) a Kriminálka

Las Vegas (CSI) ..... s. 163

část 6

**Praktická tvorba pořadů**

kapitola 17

**Produkční vybavení** ..... s. 168

Kamera ..... s. 168

Zvuk ..... s. 168

Správný mikrofon ..... s. 169

Filmařská vybava na svícení ..... s. 170

kapitola 18

**Rámování a velikost záběru** ..... s. 171

Důležitost rámování a velikosti záběru ..... s. 171

Vizuální gramatika – záběr/protizáběr ..... s. 172

Velikost záběru ..... s. 172

Rámování ..... s. 173

Příklad rámování a velikostí záběru ..... s. 173

Úhel kamery ..... s. 174

Pohyb kamery ..... s. 174

Steadicam ..... s. 175

Překročení osy ..... s. 176

Postprodukce ..... s. 176

kapitola 19

**Svícení v televizi** ..... s. 177

Svícení ze tří bodů ..... s. 177

Hlavní světlo ..... s. 177

Doplňkové světlo ..... s. 178

Zadní světlo ..... s. 178

Odražené světlo ..... s. 178

Vlastnosti světla ..... s. 179

Bluescreen ..... s. 180

Svícení u hrané tvorby ..... s. 180

Malovat světlem ..... s. 181

Přirozenost ..... s. 181

kapitola 20

**Televizní studio** ..... s. 182

Televizní studio ..... s. 182

Pracovníci studia ..... s. 183

*Profil:* Asistentka studiové produkce Vicky

Andrewsová ..... s. 185

Příprava výroby ..... s. 186

Bodový scénář ..... s. 186

Natáčecí den ve studiu ..... s. 187

Studentské televizní studio ..... s. 188

Definice ..... s. 188

Režie ve studiu ..... s. 189

kapitola 21

**Postprodukce a kreativní střih ..... s. 190**

Obrazový střih ..... s. 190

Studentský obrazový střih ..... s. 191

Techniky obrazového střihu ..... s. 192

Vizuální kontinuita ..... s. 192

Záběr/protizáběr ..... s. 193

Postmoderní techniky ..... s. 194

Postprodukční proces ..... s. 194

Postprodukční postskriptum ..... s. 195

kapitola 22

**Práce v televizi ..... s. 197**

Práce v televizi ..... s. 197

Produkční profese ..... s. 197

Technické profese ..... s. 201

Práce v postprodukcí ..... s. 202

*Profil: Sportovní kameraman a technik Daniel  
Barnard ..... s. 203*

*Ukázkové curriculum vitae ..... s. 205*

*Profil: Asistent obrazového/filmového střihu  
Matthew Loxterkamp ..... s. 206*

kapitola 23

**Televize a zákon ..... s. 208**

Soukromí ..... s. 208

Autorské právo ..... s. 209

Zákon o autorských právech, vzorech a patentech  
z roku 1988 ..... s. 209

Materiál osvobozený od autorského  
práva ..... s. 211

Ublížení na cti a zákon o nactiutrhání ..... s. 211

Pohrdání soudem ..... s. 211

Slovník vybraných pojmů ..... s. 214

Rejstřík ..... s. 222