
Obsah

O autorech	7
Procesy budování vztahů	9
Příběh paní Věry a neziskovky Mladí čápi	11
Koncept	15
1. Moc a vliv	21
2. Public relations	29
Stanovení komunikační strategie	31
Firemní (organizační) kultura	32
Webové stránky a sociální sítě	34
Tištěné materiály	35
Přímá komunikace s významnými subjekty	36
Pořádání akcí	37
Publicita a vztahy s médii	39
3. Fundraising	45
Veřejná správa	47
Individuální dárci	49
Firmy	51
Nadace a nadační fondy	55
Ostatní instituce (ambasády, Rotary kluby apod.)	55
Příjmy z vlastní činnosti	56
4. Lobbying a obhajoba zájmů (advocacy)	59
Historie lobbingu	60
Pojmy, dělení, druhy a nástroje lobbingu	62

Náše pojetí lobbingu a obhajoby zájmů (advocacy)	64
Lobbing versus korupce	67
Lobbing a etika	69
Osoba lobbisty, jeho kompetence a obsah práce	72
5. Vyjednávání a pracovníspolečenský kontakt lobbisty se zainteresovanými stranami	79
Profil druhé strany	83
Pracovní společenský kontakt lobbisty se zainteresovanými stranami	85
6. Kuchařka úspěšného lobbisty: Od suroviny k pokrmu aneb Legislativní proces v kostce	95
Zákonodárna iniciativa	96
Vládní návrhy zákonů	97
Úloha zpravodaje a trojí čtení na půdě Poslanecké sněmovny	99
Role Senátu v zákonodárném procesu	101
Interpelace na členy vlády	102
Petice a jiná podání občanů	102
Kde najít informace o průběhu jednání obou parlamentních komor	102
Prosazování legislativních změn z pohledu neziskové organizace	103
Zásady efektivní komunikace se zákonodárci	106
Média jako pomocník	111
Úsporně, ale účinně... ..	113
Recepty k lobbistickému kontaktu – dopis, e-mail	115
Recepty k lobbistickému kontaktu – telefonát	116
Recepty k lobbistickému kontaktu – osobní jednání	117
7. Zkušenosti zajímavých osobností	119
Kateřina Jurigová	120
Petr Machálek	122
Alice Salomonová	123
Jiří Suchánek	126
Lenka Kohoutová	129
David Petr	131
Doslov	133
Slovník	135
Doporučená literatura a zdroje	137