

Obsah

0	autorce	8
Úvod		9
1.	Geografie turismu a rozložení mezinárodního turismu	11
1.1	Geografie turismu	11
1.2	Regionální rozložení mezinárodního turismu dle UNWTO	20
1.3	Shrnutí a úkoly	21
2.	Region Asie a Pacifik z hlediska geografie turismu	23
2.1	Selektivní předpoklady turismu	23
2.1.1	Objektivní předpoklady turismu	23
2.1.2	Subjektivní předpoklady turismu	25
2.2	Lokalizační předpoklady turismu	25
2.2.1	Přírodní předpoklady turismu	25
2.2.2	Společenské předpoklady turismu	27
2.3	Realizační předpoklady turismu	28
2.4	Jednotlivé subregiony Asie a Pacifiku	28
2.4.1	Severovýchodní Asie	28
2.4.2	Jihovýchodní Asie	29
2.4.3	Jižní Asie	32
2.4.4	Oceánie	33
2.5	Země regionu z hlediska geografie turismu	35
2.5.1	Čína	35
2.5.2	Hongkong	40
2.5.3	Macao	41
2.5.4	Malajsie	43
2.5.5	Thajsko	47
2.5.6	Sinpapur	50
2.5.7	Indie	52
2.5.8	Pákistán	56
2.5.9	Austrálie	58
2.5.10	Nový Zéland	62
2.5.11	Ostatní země Asie a Pacifiku	64
2.6	Shrnutí a úkoly	67

3.	Region Amerika z hlediska geografie turismu	70
3.1	Selektivní předpoklady turismu	70
3.1.1	Objektivní předpoklady turismu	70
3.1.2	Subjektivní předpoklady turismu	72
3.2	Lokalizační předpoklady turismu	73
3.2.1	Přírodní předpoklady turismu	73
3.2.2	Společenské předpoklady turismu	75
3.3	Realizační předpoklady turismu	75
3.4	Jednotlivé subregiony Ameriky	76
3.4.1	Severní Amerika	76
3.4.2	Střední Amerika	77
3.4.3	Karibik	78
3.4.4	Jižní Amerika	79
3.5	Země regionu z hlediska geografie turismu	82
3.5.1	USA	82
3.5.2	Mexiko	86
3.5.3	Kanada	89
3.5.4	Kostarika	93
3.5.5	Panama	95
3.5.6	Dominikánská republika	97
3.5.7	Portoriko	100
3.5.8	Kuba	101
3.5.9	Jamajka	105
3.5.10	Bahamy	107
3.5.11	Argentina	109
3.5.12	Brazílie	111
3.5.13	Ostatní státy Ameriky	115
3.6	Shrnutí a úkoly	117
4.	Region Střední východ z hlediska geografie turismu	120
4.1	Selektivní předpoklady turismu	120
4.1.1	Objektivní předpoklady turismu	120
4.1.2	Subjektivní předpoklady turismu	125
4.2	Lokalizační předpoklady turismu	126
4.2.1	Přírodní předpoklady turismu	126
4.2.2	Společenské předpoklady turismu	126
4.3	Realizační předpoklady turismu	127
4.4	Země regionu z hlediska geografie turismu	128
4.4.1	Bahrajn	128
4.4.2	Egypt	131
4.4.3	Irák	135
4.4.4	Jemen	138
4.4.5	Jordánsko	142
4.4.6	Libanon	146

4.4.7	Saúdská Arábie	150
4.4.8	Spojené arabské emiráty	153
4.4.9	Sýrie	156
4.4.10	Ostatní státy Středního východu	159
4.5	Shrnutí a úkoly	160
5.	Region Afrika z hlediska geografie turismu	163
5.1	Selektivní předpoklady turismu	163
5.1.1	Objektivní předpoklady turismu	163
5.1.2	Subjektivní předpoklady turismu	167
5.2	Lokalizační předpoklady turismu	167
5.2.1	Přírodní předpoklady turismu	167
5.2.2	Společenské předpoklady turismu	169
5.3	Realizační předpoklady turismu	169
5.4	Jednotlivé subregiony Afriky	170
5.4.1	Severní Afrika	170
5.4.2	Subsaharská Afrika	171
5.5	Země regionu z hlediska geografie turismu	175
5.5.1	Maroko	176
5.5.2	Tunisko	179
5.5.3	Nigérie	182
5.5.4	Ghana	184
5.5.5	Kamerun	187
5.5.6	Angola	189
5.5.7	Zimbabwe	191
5.5.8	Mosambik	194
5.5.9	Keňa	196
5.5.10	Jihoafrická republika	199
5.5.11	Botswana	202
5.5.12	Ostatní státy regionu Afrika	205
5.6	Shrnutí a úkoly	207
Závěr	210
Shrnutí/Summary	211
Přílohy	213