

OBSAH

Zoznam tabuliek.....	7
Zoznam použitých skratiek a značiek	8
Úvod.....	10
1 TEORETICKO-METODOLOGICKÉ VÝCHODISKÁ SKÚMANEJ PROBLEMATIKY.....	15
1.1 Krízová komunikačná sféra – terminologické vymedzenie a charakteristiky	15
1.2 Krízová komunikácia a komunikácia rizika	31
v mediálnom prostredí	31
1.3 Médiá a mediálne produkty ako súčasť spoločenského procesu v súčasnej ére	39
2 OBJEKT VÝSKUMNEJ POZORNOSTI.....	44
2.1 Sociopragmatické determinanty mediálnej konštrukcie reality	44
2.1.1 Ideológia ako koncepcia riadenia verejnej mienky	46
2.1.2 Manipulatívne stratégie mediálnej konštrukcie vzťahu k realite.....	53
2.2 Kontrastívne spracovanie faktov	64
(mainstreamová a alternatívna mediálna produkcia)	64
2.2.1 Terminologické portfólio k vymedzeniu pojmu <i>alternatívne médium</i>	68
2.2.2 Charakteristika mediálnej produkcie mainstreamových a alternatívnych médií.....	77
2.3 Migračná a utečenecká problematika.....	85

2.3.1 Migrácia a utečenectvo ako predmet vedeckovýskumných zámerov a stvárňovaní.....	85
2.3.2 Všeobecné aspekty migračnej a utečeneckej problematiky v roku 2015.....	88
3 METODOLOGICKÉ PODLOŽIE A CIEĽ VÝSKUMU.....	98
3.1 Predmet a stanovenie hypotéz a výskumných cieľov.....	98
3.2 Zdroje, metódy a techniky získavania a spracovania výskumného materiálu.....	101
3.3 Pramene výskumného materiálu a odborné zdroje	103
4 VŠEOBECNÉ ASPEKTY PERCEPCIE MEDIÁLNEHO OBSAHU NA STRANE RECIPIENTOV	105
4.1 Všeobecno-spoločenské náhľady na mediálne stvárňovanie migračnej a utečeneckej problematiky v roku 2015	105
4.2 Osobitosti mediálneho obrazu migrantov a utečencov v alternatívnej a mainstreamovej mediálnej sfére	120
4.3 Zhrňujúca charakteristika.....	137
5 ALTERNATÍVNY MEDIÁLNY OBRAZ MIGRAČNEJ A UTEČENECKEJ PROBLEMATIKY V ROKU 2015	141
5.1 Úvodná charakteristika internetového portálu slovenského alternatívneho média <i>Zem a vek</i>	141
5.2 Predstavenie základných osobitostí výskumného materiálu..	144
5.2.1 Zdrojová báza analyzovaného textového súboru	145
5.2.2 Obsahovo-tematická platforma mediálnych komunikátov	165
5.3 Názorová prezentácia ideologických hodnôt.....	167
5.3.1 Médiá – nositelia názorovej autority.....	167
5.3.2 Typologizácia pôvodcov ideologických hodnôt	173

5.3.3	Postojové výrazy v službách argumentácie	181
5.4	Lingvistické aspekty používania pojmov <i>migrant</i> a <i>utečenec</i>	190
5.4.1	Pojmovovo-sémantická redefinovanosť <i>migrant</i> vz. <i>utečenec</i>	190
5.4.2	Konceptuálne metafory v službách dezinformácie	196
5.4.3	Kontextualizácia pojmov <i>migrant</i> a <i>utečenec</i>	200
5.5	Mediálny obraz cudzosti ako atraktor umelého eskalovania krízového stavu	211
5.6	Zhrňujúca charakteristika alternatívneho mediálneho obrazu migračnej a utečeneckej problematiky – <i>www.zemavek.sk</i>	241
6	EVALVÁCIA VÝSKUMU A DISKUSIA	246
6.1	Porovnanie výsledkov vedeckovýskumných aktivít	246
6.2	Protiklady a súbežnosti kódovania a dekodovania mediálne sprostredkúvanej informácie	257
6.3	Perspektívy a limity mediálneho stvárňovania mimoriadnej udalosti z krízového prostredia pod vplyvom sociopragmatických determinantov	261
Záver		265
Summary		272
Zoznam bibliografických odkazov		277
Vecný register		314