

Obsah

<i>Seznam obrázků</i>	7
<i>Poznámka editorů britského vydání</i>	9
<i>Předmluva</i>	11
Část první: Metody výzkumu	13
1. Úvod	15
2. První tři kroky při plánování výzkumného projektu	21
3. Koho budete testovat a co vám to řekne? Jak chápat populace a vzorky	30
4. Základní typy kvantitativního výzkumu	37
5. Kvalitativní výzkum a dotazníky	49
6. Etika výzkumu	56
Část druhá: Statistika	63
7. Použití statistiky k popisu zjištění vyplývajících z výzkumu	67
8. Vyobrazení dat pomocí grafů a tabulek	83
9. Test hypotézy a jediné dvě chyby, jichž se se statistikou můžete dopustit	92
10. Viděli jste to, co jste očekávali, že uvidíte? Pochopení chí-kvadrátového testu	108
11. Jedna z nejužitečnějších věcí, kterou se kdy naučíte: normální rozdělení	121
12. Kdy číslo není číslem? Jak chápat škály měření	132
13. Jak poznáme, kdy se od sebe dvě řady čísel liší	140
14. Pohled na vztahy – míry korelace	161
15. Analýza a prezentace kvalitativních dat	174
Část třetí: Studie a pár nápadů	179
16. Jak psát výzkumnou studii	181
17. Několik krátkých varování o statistice	187
18. Statistika ve skutečném světě	192
Dodatek A	194
Dodatek B	197
Dodatek C	211
Slovníček	214