

## OBSAH

Christiana Kliková <b>Koncept společenské odpovědnosti v kontextu sociální politiky .....</b>	9
Robert Rauziński, Liliia Verbych <b>Regionální a lokální problémy společenské odpovědnosti v sociální politice.....</b>	21
Martin Černek <b>Percepce konceptu CSR ve vybraných podnicích Moravskoslezského kraje .....</b>	29
Witold Potwora, Grzegorz Panfil <b>Obchodní modely podniků v oblasti společenské odpovědnosti.....</b>	42
Veronika Nálepová <b>Ochrana životního prostředí jako jeden z hlavních aspektů konceptu společenské odpovědnosti firem – praktická aplikace v Moravskoslezském kraji .....</b>	55
Iwona Mstowska, Katarzyna Wiktoria Syrytczyk <b>Ochrana životního prostředí jako jeden z hlavních aspektů společenské odpovědnosti podniků .....</b>	67
Michael Heinz <b>Společenská odpovědnost firem jako nástroj brand managementu podniku.....</b>	77
Jadwiga Ratajczak, Sebastian Rachwalski <b>Loajalita zaměstnanců jako součást image společensky odpovědného podniku .....</b>	89
Pavel Kotlán <b>Konotace trestní odpovědnosti a společenské odpovědnosti organizací.....</b>	97
Tadeusz Pokusa, Grzegorz Jacznik <b>Společenská odpovědnost ve sportu a projevy její realizace na příkladu volejbalového klubu X .....</b>	107