

# OBSAH

## Úvod

### **Kniha v Čechách mezi starým režimem a národní knižní kulturou**

(Claire Madl – Michael Wögerbauer – Petr Píša) / 9

Knižní trh v proměnách / 11

Protagonisté, podniky a síť knižního trhu v kontextu domácího  
a zahraničního bádání / 16

## I.

### **Knižní politika – regulace a sebeorganizace knižního trhu**

(Michael Wögerbauer) / 27

Knižní trh z hlediska státu / 28

Organizace knižního trhu do sedmdesátých let 18. století / 31

Organizační úloha státu v diferenciaci odvětví / 38

Sebeorganizace knihtiskařů, knihvazačů a knihkupců / 46

Od merkantilismu v rozštěpené Svaté říši římské  
k autorskému právu v Německém spolku / 59

Závěrem / 67

### **Ekonomické a sociální podmínky knižní kultury**

(Claire Madl) / 69

Proměny knižního trhu – nesouvislý růst a rozvětvení / 69

Materiální a hospodářské podmínky výroby knih / 79

Vývoj cen knih pro čtenáře / 82

Obchodní strategie – paradigma čtenáře / 87

Hospodaření a chod práce v dílnách a obchodech / 91

Personální organizace tiskáren a obchodů / 98

### **Zahraněční souvislosti knižního trhu v Čechách**

(Claire Madl) / 103

Přímé vztahy s cizími knihkupci / 106

Dovoz knih – Čechy jako průsečík / 113

Zlom devadesátých let v dovozu knih / 124

### **Topografická a funkční diferenciacie knižního trhu**

(Claire Madl) / 127

Praha jako centrum / 128

Hierarchizovaná síť měst / 135

Nedostatky knihkupecké sítě / 140  
Závěrem / 142

## **Vývojové tendence tiskové produkce v Čechách 1749–1800**

(Michael Wögerbauer) / 143

Metoda / 143  
Tisková produkce a její vícejazyčnost / 147  
Obsahové a mediální hledisko / 149  
Závěrem / 153

## **II.**

### **Kalendáře v Čechách**

#### **Masová tiskovina a pilíř tiskařského podnikání 18. století**

(Michael Wögerbauer) / 159

Místo kalendářů na knižním trhu / 160  
Kalendáře jako finanční opora tiskařů-nakladatelů / 165  
Mimopražské pokusy o vydávání minucí / 170  
Tisk kalendářů a státní regulace / 172  
Tereziánské reformy a nesnáze tiskařů / 174  
Závěrem / 177

### **Tiskárna normální školy v Praze**

#### **Vládní nástroj osvícenského despotismu**

#### **i impuls ke vzniku občanské společnosti**

(Claire Madl) / 179

Od zprostředkování vídeňských učebnic k nakladatelství / 182  
Organizace tisku učebnic – od režimu privilegií  
přes zavedení „veřejné zakázky“ až k monopolu / 188  
Mezi sociálním opatřením a orientací na zisk – hybridní nakladatelství / 196  
Vytvoření distribuční sítě pro venkov / 206  
K jazyku učebnic / 210  
Závěrem / 215

### **Nezdařilá expanze? Johann Thomas von Trattner a jeho působení v Praze**

(Michael Wögerbauer) / 218

*Labore et favore.* Vzestup Johanna Thomase Trattnera  
založený na pili a podpoře vídeňského dvoru / 219  
Rané Trattnerovy stopy v Čechách / 223  
Pokusy o založení tiskárny / 225  
Konflikty s Václavem Janem Krabatem kvůli privilegii na písmolijnu / 228

Trattner kontra Gerle / 233  
Trattnerovi faktoři a Praha / 236  
Závěrem / 238

### **Jak etablovat firmu v období tereziánských reforem Zadržovaný vzestup pražského tiskaře Schönfelda**

(Michael Wögerbauer) / 241

Schönfeldova učednická léta a začátky / 242  
Tisk bez privilegia – klamné příležitosti tereziánských reforem / 248  
Zkostnatělý systém privilegií a jeho nevýhody / 251  
Nezákonná inovace / 253  
Všeobecné znejistění – josefinská deregulace / 256  
Závěrem / 261

„Při zohlednění skutečné potřeby...“

### **Regulace knihkupeckých koncesí po roce 1806 v praxi**

(Petr Píša) / 264

Knihtiskárna na periferii / 265  
Druhé největší město Čech / 267  
Závěrem / 278

### **Jak rozšířit a diverzifikovat čtenářskou obec Reklamní strategie nakladatelů a knihkupců**

(Claire Madl) / 279

Rozšiřování čtenářské obce / 280  
Diferenciace čtenářů / 292  
Závěrem / 299

### **Čtenářské kabinety, půjčovny knih a proměny způsobů čtení**

(Claire Madl) / 301

Komerční podnik pro dobu ekonomických krizí? / 303  
Cesty k popularizaci četby – zmasovění a diverzifikace / 307  
Obnovení půjčoven v druhé dekádě 19. století / 311  
Obsahem četby k proměnám čtenářských praktik? / 312  
Zábava jako způsob čtení. Kniha, káva a tabák / 317  
Závěrem / 318

Seznam archivních fondů / 323

Seznam tištěných pramenů / 325

Seznam literatury / 334

Seznam databází a hlavních internetových zdrojů / 352

Soupis ilustrací / 355