

Obsah

Úvod	21
1. Červenou nebo modrou pilulku?	29
2. Tajemství úspěchu MLM	41
3. Jak si vybrat tu správnou společnost	45
4. Jak vám systém pomáhá k úspěchu	83
5. Klíčové zásady profesionála síťového marketingu	95
6. Jak rychle začít	105
7. Účinné prospektování	135
8. Budování skupiny spotřebitelů	159
9. Jak dělat působivé prezentace	169
10. Jak pořádat dynamické a efektivní mítinky	191
11. Jak se tvoří hloubka	209
12. Jak ze své skupiny udělat továrnu na leadery	221
13. Budování vzdálených větví	229
14. Jak využít moc internetu	235
15. Jak rozvíjet svůj nejdůležitější zdroj	243
16. Jak to vše poskládat dohromady	257
O autorovi	271