

O B S A H

Měření toho, jak řízení funguje	5
Faktory autonomního růstu	6
Faktor velikosti	7
Faktor homogenity	7
Kontrast ve spotřebě (v nadbytečnosti zboží apod.)	9
Mezera ve vzdělání	10
Národní stereotypy	12
Celkový charakter industrializace	13
Podnikatelský přístup	14
Organizační struktura	15
Funkce řízení	17
Řídící činnost	20
Hodnocení a chování řídicího manažera	21
Vývoj evropského podniku	23
Závěry	23