

OBSAH

| | |
|--|------------|
| Obsah | 5 |
| Předmluva k českému vydání (Alice N. Tejkalova, Roman Hájek) | 7 |
| Předmluva | 19 |
| 1. Co je žurnalistika a jaký má vztah ke společnosti? | 21 |
| 2. Odpovědnost žurnalistiky vůči společnosti | 45 |
| 3. Principy žurnalistického jednání | 71 |
| 4. Hledání rámce pro analýzu žurnalistiky | 89 |
| 5. Ústřední monitorovací a informační role | 111 |
| 6. Mediální struktura, činnost médií a moc tisku | 133 |
| 7. Společenská odpovědnost žurnalistiky | 161 |
| 8. Proměna mediální technologie: důsledky pro žurnalistiku, instituci tisku a vztahy se společností | 183 |
| 9. Závěrem: dosahování normativní rovnováhy | 207 |
| Příloha | 231 |
| Literatura | 247 |