

<b>1. Úvodem: pohybové aktivity – konceptuální východiska</b>	7
<b>2. Konzumní společnost – sedavý životní styl</b>	11
2.1. Konzumní společnost	11
2.2. Sedavá společnost	13
2.3. Chůze – základní pohybová aktivita	13
2.4. Sedavá společnost: praktické souvislosti	18
<b>3. Sportovně pohybové aktivity jako sociologický fenomén</b>	25
<b>4. Pohybové aktivity prizmatem empirických šetření</b>	37
<b>5. Socializační aspekty sportovně pohybových aktivit</b>	55
5.1. Sportovně pohybové aktivity dětí a mládeže	58
5.2. K problematice pohybové motivace	67
5.3. Historické ohlédnutí: organizace české tělesné výchovy	79
<b>6. Pohybové aktivity versus nadváha a obezita</b>	85
6.1. Fyzická aktivita versus obezita: teorie versus praxe	90
<b>7. Chůze a jízda na kole: přirozená forma aktivní dopravy</b>	111
<b>8. Zdraví a obezita: praktické souvislosti</b>	119
<b>9. Pohybové aktivity jako politikum Evropské unie</b>	129
<b>10. Co společnost očekává od sportovně pohybových aktivit?</b>	133
<b>Literatura</b>	137
<b>Rejstřík</b>	144
<b>Summary</b>	147

