

# Obsah

Úvod / 9

Pojmy a metody / 12

Populární kultura a její publikum / 16

Struktura knihy / 19

**I. Česká společnost a populární kultura na přelomu 19. a 20. století / 21**

Od tradiční lidové po moderní populární kulturu / 21

Urbanizace a proměna společnosti / 25

Česká společnost přelomu století / 29

Počátky populární kultury v českých zemích / 32

Populární četba / 35

Živá kultura mezi lidovými divadly a zábavními parky / 39

Hudební produkce / 44

Kinematograf / 48

**II. Od Brousku ke Kurýru – cesta k populárnímu ilustrovanému deníku / 52**

Vznik a vývoj masového populárního tisku / 53

Populární tisk ve střední Evropě / 56

Brousek a Obrana / 62

Illustriertes Prager Extrablatt / 66

Pražský ilustrovaný kurýr – senzační deník pro přelom století / 74

Komparace pražských pokusů o levný masový tisk / 78

Pozice senzačního tisku na pražském novinovém trhu přelomu století / 82

**III. Senzačnost a emocionalita Pražského ilustrovaného kurýra / 88**

Role senzacionalismu / 88

Senzačnost v Kurýru jako součást konzervativní orientace listu / 91

Ilustrace / 99

Emocionalita / 104

**IV. Proměny zábavného čtení a rozvoj populárních časopisů / 111**

Měšťanské rodinné časopisy / 115

Lidové časopisy / 120

Idyličnost rodinných časopisů / 124

Situace na časopiseckém trhu v devadesátých letech / 125

Proměna časopisecké produkce na počátku 20. století

– zpravodajské časopisy / 128

Zábavně poučné časopisy / 142

<b>V. Velkoměstská sportovní, pikantní a senzační periodika / 145</b>	
Sportovní žurnalistika / 145	
Senzační a pikantní život velkoměsta / 151	
Pikantnost, morální pohoršení a tiskové kampaně / 169	
<b>VI. Nedostatečná metropole – Pražané mezi nacionální a velkoměstskou identitou / 177</b>	
Meziměstská identita čtenářů populárního tisku / 177	
Senzační periodika jako činitel kolektivní paměti / 179	
Čepičky, balkánské typy, kostky cukru a Konzul Peter aneb Praha podzimu roku 1908 pohledem Pražského ilustrovaného kurýra / 184	
Neřestná Praha senzačně-pikantních týdeníků / 192	
<b>VII. Populární kultura o ženách a pro ženy / 200</b>	
Časopisy pro ženy / 200	
Ženy v českých denících / 204	
Rodinné časopisy a ženská otázka / 209	
Rozporuplná ženská identita v módních časopisech / 216	
<b>VIII. Emancipace a populární kultura – od ženského hnutí po mládenecké / 223</b>	
Ve jménu emancipace – Lada, Ženský svět a další / 223	
Šťastný domov / 230	
Mládenec – orgán protiženského hnutí / 238	
Žena v pikantních a senzačních časopisech a erotických novelách / 242	
Ženy v kramářských písních / 251	
Svět pikantních příběhů / 252	
<b>Závěr / 260</b>	
<b>Seznam literatury / 263</b>	
I. Prameny / 263	
II. Literatura / 269	
<b>Rejstřík / 277</b>	
<b>Summary / 282</b>	