

# OBSAH

---

INFORMACE O AUTORCE	5
OBSAH	7
RECENZE	11
PROLOG	15
<b>1. AGE MANAGEMENT</b>	<b>17</b>
1.1 Úvod do problematiky	17
1.2 Cíl monografie	21
1.3 Metodika monografie	22
1.3.1 <i>Koncepční a teoretický rámec řešené problematiky</i>	22
1.3.2 <i>Kvalitativní výzkum</i>	25
1.3.3 <i>Kvantitativní výzkum</i>	26
1.4 Pro koho je monografie určena	31
1.5 Základní struktura monografie	32
<b>2. AGE MANAGEMENT V ORGANIZACÍCH</b>	<b>33</b>
2.1 Úvod kapitoly	33
2.2 Cíl kapitoly	37
2.3 Metodika kapitoly	37
2.4 Teoretická východiska	37
2.4.1 <i>Definice age managementu</i>	41
2.4.2 <i>Vývoj socioekonomické a demografické situace v České republice</i>	43
2.4.3 <i>Věková struktura zaměstnanců v národním hospodářství</i>	46
2.5 Výsledky výzkumu	51
2.5.1 <i>Zhodnocení aplikování age managementu v organizacích v České republice</i>	51
2.5.2 <i>Výhody a nevýhody aplikování age managementu</i>	60
2.6 Shrnutí kapitoly	63

<b>3.</b>	<b>KLÍČOVÉ OBLASTI AGE MANAGEMENTU</b>	<b>64</b>
3.1	Úvod kapitoly	64
3.2	Cíl kapitoly	65
3.3	Metodika kapitoly	65
3.4	Teoretická východiska	66
3.5	Výsledky výzkumu	72
3.5.1	<i>Organizace pracovní doby u kategorií zaměstnanců</i>	80
3.5.2	<i>Vlastnosti organizací aplikujících age management</i>	83
3.5.3	<i>Identifikace charakteristik ovlivňující age management v organizacích</i>	95
3.5.4	<i>Zhodnocení pilířů age managementu v praxi</i>	99
3.6	Shrnutí kapitoly	102
<b>4.</b>	<b>AGE MANAGEMENT V MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNICÍCH</b>	<b>103</b>
4.1	Úvod kapitoly	103
4.2	Cíl kapitoly	103
4.3	Metodika kapitoly	104
4.4	Teoretická východiska	104
4.4.1	<i>Věková struktura zaměstnanců dle velikosti organizací</i>	105
4.5	Výsledky výzkumu	108
4.6	Shrnutí kapitoly	115
<b>5.</b>	<b>AGE MANAGEMENT VE VYBRANÝCH ODVĚTVÍCH</b>	<b>117</b>
5.1	Úvod kapitoly	117
5.2	Cíl kapitoly	118
5.3	Metodika kapitoly	118
5.4	Teoretická východiska	118
5.4.1	<i>Věková struktura zaměstnanců ve vybraných odvětvích</i>	119
5.5	Výsledky výzkumu	122
5.5.1	<i>Age management v zemědělství</i>	122
5.5.2	<i>Age management v ICT</i>	133
5.5.3	<i>Age management ve zdravotnictví</i>	140
5.6	Shrnutí kapitoly	146

<b>6.</b>	<b>PŘÍNOSY A LIMITY AGE MANAGEMENTU</b>	<b>149</b>
6.1	Úvod kapitoly	149
6.2	Cíl kapitoly	150
6.3	Metodika kapitoly	151
6.4	Teoretická východiska	151
6.4.1	<i>Produktivita zaměstnanců v různých věkových kategoriích</i>	155
6.4.2	<i>Věkové stereotypy</i>	156
6.4.3	<i>Age management jako součást společenské odpovědnosti</i>	159
6.5	Výsledky výzkumu	162
6.5.1	<i>Pohled na age management manažery organizací</i>	166
6.5.2	<i>Případové studie</i>	169
6.6	Shrnutí kapitoly	176
<b>7.</b>	<b>NÁVRHY A DOPORUČENÍ PRO ORGANIZACE</b>	<b>183</b>
7.1	Úvod kapitoly	183
7.2	Cíl kapitoly	184
7.3	Metodika kapitoly	184
7.4	Teoretická východiska	184
7.4.1	<i>Budování značky zaměstnavatele pomocí age managementu</i>	185
7.5	Výsledky výzkumu	189
7.5.1	<i>Budování značky zaměstnavatele v organizacích</i>	189
7.5.2	<i>Aplikace a uplatnění age managementu v organizacích</i>	194
7.5.3	<i>Návrh konceptuálního a analytického modelu podporující age management</i>	200
7.5.4	<i>Zhodnocení současné situace v České republice i zahraničí v problematice age managementu</i>	204
7.6	Shrnutí kapitoly	211
<b>8.</b>	<b>ZÁVĚR</b>	<b>213</b>
<b>9.</b>	<b>LITERATURA</b>	<b>219</b>
<b>10.</b>	<b>REJSTŘÍK POJMŮ</b>	<b>245</b>
<b>11.</b>	<b>ABSTRAKTY (CZ, EN, DE)</b>	<b>255</b>