

Úvodem	8
Studie	12
Nové mapy pro nový svět	14
Vizuální vnímání, vizuální vědění	22
Za rámeček účelnosti	30
Úkrok zpět, vizuální metafora napříč časem	38
Výzvy digitálních médií	56
Informační flâneur	66
Obrazová část	70
Grafy	74
Problémy	86
Rozhovory	114
Panelová diskuse Data Design	118
Pohledem statistika Tomáše Chrámeckého	124
Pohledem datového novináře Jana Cibulky	128
Pohledem teoretika Tomáše Marka	132
Pohledem programátora a grafického designéra Tomáše Procházky	138
Pohledem motion designéra Lukáše Fišárka	142
Pohledem grafického designéra Richarda Jaroše	150
Summary	154
Apendix	160
Bibliografie	162
Obrazové zdroje	165