

# *Obsah*

## **Úvodní slovo**

### **Analytická část**

<b>1. Finanční dostupnost bydlení v ČR .....</b>	<b>9</b>
1.1 Vývoj dostupnosti nájemního bydlení v ČR .....	11
1.2 Dostupnost stávajícího vlastnického bydlení .....	25
1.3 Dostupnost nového vlastnického bydlení .....	29
<b>2. Obecní bytová politika v ČR v kontextu srovnání s vybranými zeměmi SVE.....</b>	<b>40</b>
2.1 Obecní bytová politika a výkonnostní indikátory pro obecní nájemní bydlení v mezinárodním srovnání .....	42
2.2 Hlavní aktivity obcí v oblasti bydlení.....	48
<b>3. Kritická analýza státních výdajů na bydlení.....</b>	<b>57</b>
3.1 Státní výdaje na bydlení v České republice .....	62
3.2 Efektivita a efektivnost státních výdajů do bydlení v ČR .....	68
<b>4. Zatížení výdaji na bydlení z pohledu občanů.....</b>	<b>78</b>
4.1 Změny v postojích k výši výdajů na bydlení v letech 1995 - 2001 .....	78
4.2 Postoje k výši celkových výdajů na bydlení.....	85
4.3 Postoje nájemníků k výši výdajů na nájemné.....	102
4.4 Postoje k otázkám bytové politiky a hodnocení situace na trhu s bydlením.....	115
<b>5. Analýza vybraných spotřebních výdajů ve vazbě na výdaje na bydlení .....</b>	<b>129</b>
<b>6. Úvod do bydlení sociálně ohrožených skupin obyvatel.....</b>	<b>135</b>
6.1 Mladí lidé a důchodci.....	136
6.2 Bezdomovci.....	144
6.3 Romové .....	146
6.4 Přístupy k řešení bydlení ohrožených skupin obyvatel na příkladu Prahy, Brna a Ostravy .....	148

### **Modulová část**

<b>1. Makroekonomický vývoj ČR .....</b>	<b>157</b>
<b>2. Vybrané údaje o bytovém fondu v okresech.....</b>	<b>175</b>
<b>3. Ceny bydlení, výstavba a dotace na výstavbu podle regionů.....</b>	<b>193</b>
3.1 Monitoring cen bydlení v ČR .....	206
<b>4. Demografický vývoj České republiky v letech 1991-2001.....</b>	<b>217</b>
<b>5. Skupiny obyvatel potenciálně ohrožené problémy s bydlením a vnímání kvality bydlení podle regionů .....</b>	<b>227</b>
<b>6. Vývoj spotřebních vzorců českých domácností .....</b>	<b>246</b>
<b>7. Stavební spoření v ČR .....</b>	<b>258</b>
<b>8. Hypoteckární trh.....</b>	<b>266</b>

