

Obsah

Úvod	9
-------------------	----------

I. Teoretické a metodologické aspekty výzkumů veřejného mínění

1. Veřejné mínění z pohledu teorie a výzkumné praxe.

(Několik poznámek)

Jiří Šubrt.....	13
-----------------	----

2. Lazarsfeldova metodologie pro výzkum veřejného mínění

Hynek Jeřábek	25
---------------------	----

2.1. Úvod	25
2.2. Lazarsfeldova „Survey Analysis“ jako protiklad modelu „Public Opinion Pool“	28
2.3. Model Elaborace (odhalování falešných korelací) jako základ Survey Analysis	29
2.4. Kombinované využití	33
2.5. Analýza zdůvodnění (Reason Analysis) – metoda pro výzkum procesů rozhodování	35
2.6. Panelová analýza – metoda pro zkoumání mechanismů proměn	38
2.7. Analýza latentní struktury (Latent Structure Analysis) – metoda odhalování latentních tříd ...	39
2.8. Kontextová analýza (Contextual Analysis) – metoda využití agregovaných dat	42
2.9. Závěry	43

3. Standardizované dotazování: kognitivní a komunikační aspekty

Jiří Vinopal	47
--------------------	----

3.1. Úvod	47
3.2. Současná praxe výzkumu veřejného mínění	48
3.3. Realita situace dotazování	55
3.4. Vybrané vlivy působící během dotazování	59
3.5. Důsledky pro kvalitu výsledků	65
3.6. Shrnutí	66

II. Média a veřejnost

1. Veřejnost a politika v mediované demokracii.

Poznámky k roli médií ve veřejné sféře

Markéta Škodová	71
-----------------------	----

1.1. Repräsentace reality vs. veřejné mínění	72
1.2. Koncept veřejné sféry, jeho kritika a rozvedení	73
1.3. Komercializace a jak se s ní vyrovnat	76
1.4. Závěrem	77

2. Agenda-setting. Teoretická východiska

Vlastimil Nečas	79
2.1. Historie výzkumů procesu nastolování agendy a základní kategorizace	80
2.2. Mediální agenda	83
2.3. Veřejná agenda	85
2.4. Politická agenda	87
2.5. G. Ray Funkhouser – Proces nastolování agendy na makroanalytické úrovni	88

3. Agenda-setting. Případová studie

František Kalvas	91
3.1. Úvod	X9
3.2. Data a metodologie	92
3.3. Analýza	93
3.4. Závěr	103

4. Důvěra v média

Gabriela Šamanová	105
4.1. Vývoj důvěry v média	105
4.2. Důvěra v média vs. důvěra v politické instituce	108
4.3. Závěrem	111

III. Strany a voliči

1. Současný stranický systém z perspektivy konfliktních linií

Jan Červenka	115
1.1. Rozpory a formování stranických systémů	115
1.2. Historický vývoj rozporů a stranického systému v českých zemích	119
1.3. Obnova stranického systému po roce 1989	128
1.4. Současný stranický systém z pohledu dominantních rozporů	134
1.5. Závěr	136

2. Stranická identifikace českých voličů

Daniel Kunštát	139
2.1. Stranické preference	139
2.2. Intenzita vztahu voličů ke stranám	144
2.3. Volební motivace	148
2.4. Závěrem	151

IV. Názory na otázky zahraniční politiky

1. Členství České republiky v Evropské unii očima veřejnosti

Naděžda Horáková	157
1.1. Úvod	157
1.2. Názory občanů na členství ČR v Evropské unii – vývoj a mezinárodní srovnání	158
1.3. Postoje k evropskému občanství a důvěra k mezinárodním organizacím	162

1.4. Co nám přináší Evropská unie a co přinášíme my jí?	164
1.5. Závěr.....	165

2. Středoevropské sousedství v perspektivě veřejného mínění

Daniel Kunštát	167
----------------------	-----

2.1. Střední Evropa jako svébytný politický region	167
2.2. Český národní zájem a středoevropská spolupráce	169
2.3. Hodnocení vztahů s okolními zeměmi	170
2.4. Ovlivňují Benešovy dekrety naše vztahy se sousedy?	176
2.5. Zahraniční politika a veřejné mínění	177

3. Rozdělují nás Spojené státy nebo jejich zahraniční politika?

Jan Červenka	179
--------------------	-----

3.1. USA a jejich zahraniční politika jako zdroj štěpení	179
3.2. Reflexe Ameriky českou veřejností	181
3.3. Závěr.....	190

V. Reflexe sociálně-ekonomických témat

1. Veřejné mínění a ekonomická transformace v ČR

Jan Červenka	195
--------------------	-----

1.1. Úvod	195
1.2. Role veřejného mínění ve společenských procesech.....	197
1.3. Ekonomická transformace, hospodářský vývoj a názory české veřejnosti	198
1.4. Závěr.....	209

2. Pracovní hodnoty a postoje v české společnosti

Naděžda Horáková	211
------------------------	-----

2.1. Úvod	211
2.2. Pracovní hodnoty v kontextu ostatních hodnot	212
2.3. Pracovní hodnoty a pracovní spokojenost	217
2.4. Jistá práce – nejdůležitější pracovní hodnota.....	220
2.5. Závěr.....	221

O autorech	223
-------------------------	------------