

Obsah

Abstrakt	5
Abstract	6
Abstraktum	7
11 th SEPTEMBER – Mezinárodní internetový komunikační výzkum	
A. Charakteristika výzkumu	11
1. Vznik a záměr výzkumu	11
2. Popis souboru	11
3. Cíle a metodologie on-line výzkumu	12
4. Realizace výzkumu	14
5. Mediální kampaň	14
6. Postup sběru dat	14
B. Výsledky výzkumu	15
1. Témata výzkumu, odpovědi na otevřené a uzavřené otázky	15
2. Co se stalo 11. září?	15
3. Kdo to udělal?	17
4. Co bude dál?	19
5. Jaké emoce lidé prožívali 11. září?	19
6. Význam osobní mezilidské komunikace v krizové situaci 11. září	22
7. Jak se lidé o událostech 11. září dozvěděli?	22
8. Lidé diskutovali o událostech 11. září až do noci	22
Mediální podpora výzkumu	23
Prezentace a spolupráce	23
Výzkumný tým a mezinárodní spolupráce	24
Kontakty	24
Literatura	24
Příloha 1: dotazník	25
11 th SEPTEMBER – International On-line Communication Research	
A. Description of the Research	33
1. The Origin and Aim of the Research	33
2. Conducting the Survey	33
3. Media Campaign	34
4. The Procedure for Data Collection	34
5. Respondents – Who Answered?	35
6. The Methodology Used in this On-line Research	35
B. Results of the Research	37
1. Survey Subjects, Responses to Open and Closed Questions	37
2. What Happened on 11 th September?	38
3. Who Did It?	39

4. What Will Happen Now?	41
5. What Emotions Did People Experience on 11 th September?	42
6. The Importance of Interpersonal Communication in the Crisis Situation of 11 th September	44
7. How Did People First Learn of the Events of 11 th September?	44
8. People Discussed the 11 th September Events Late Into the Night	45
Media Support for the Survey	45
Research Team and International Co-Operation	46
Contacts	46
References	46
Appendix 1: Questionnaire	47
<hr/>	
Shrnutí	53
Summary	55
Zusammenfassung	58