

OBSAH

1	NÁRODNÍ HOSPODÁŘSTVÍ A HOSPODÁŘSKÉ SESKUPENÍ STÁTU	5
1.1	Národní hospodářství	5
1.2	Hospodářské seskupení států	14
2	EKONOMICKÝ SYSTÉM SPOLEČNOSTI	20
2.1	Úvod	20
2.2	Tradiční ekonomika	20
2.3	Příkazová ekonomika	21
2.4	Tržní ekonomika	21
3	HOSPODÁŘSKÁ POLITIKA STÁTU	28
3.1	Úvod	28
3.2	Nositelé hospodářské politiky	28
3.3	Cíle hospodářské politiky, cesty a nástroje k jejich dosažení	29
3.4	Rozpočtová (fiskální) politika	30
3.5	Měnová (monetární) politika	32
3.6	Důchodová a cenová politika	32
3.7	Vnější hospodářská politika	33
4	PENÍZE, FINANČNÍ TRHY	37
4.1	Základní poznatky o penězích	37
4.2	Finanční trh	39
4.3	Charakteristika úvěru a cenných papírů	40
4.4	Služby poskytované finančními institucemi na regulovaném trhu	46
5	ZÁKLADNÍ POZNATKY O PODNIKU A PODNIKÁNÍ V TRŽNÍ EKONOMICE	63
5.1	Úvod	63
5.2	Charakteristika podniku	63
5.3	Druhy podniků	64
5.4	Podnikání, podnikatel, podnikavost	66
5.5	Založení a vznik podniku	67
5.6	Zrušení a zánik podniku	69
5.7	Obchodní firma (firma)	69
5.8	Jednání jménem podniku	70
6	PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ	71
6.1	Úvod	71
6.2	Podnikání jednotlivce	72
6.3	Podnikání kolektivní (společné)	75
7	MAJETKOVÁ A KAPITÁLOVÁ VÝSTAVBA PODNIKU	81
7.1	Úvod	81
7.2	Struktura majetku podniku	81
7.3	Struktura kapitálu podniku	83
7.4	Evidence a oceňování majetku a kapitálu podniku	86
8	ŘÍZENÍ PODNIKU	87
8.1	Význam řízení, jeho znaky, složky a vazby při řízení	87
8.2	Informace a řízení	89

8.3 Organizace řízení podniků	90
8.4 Rozhodování	97
8.5 Komunikace	98
8.6 Plánování	99
8.7 Organizování	101
8.8 Vedení pracovníků	104
8.9 Kontrola	106
8.10 Řídící pracovníci – manažeři	107
9 MARKETING	109
9.1 Úvod	109
9.2 Koncepce podnikového řízení	109
9.3 Marketingová koncepce řízení podniku	111
9.4 Výrobek (produkt) a výrobková politika	113
9.5 Ceny a cenová politika	117
9.6 Distribuce a distribuční politika	123
9.7 Komunikace se zákazníkem	126
10 PŘÍPRAVA NOVÝCH VÝROBKŮ DO VÝROBNÍHO PROGRAMU	129
10.1 Úvod	129
10.2 Výběr námětů na nový výrobek	129
10.3 Technická příprava nového výrobku	130
10.4 Ekonomická příprava nového výrobku	132
10.5 Marketingová příprava nového výrobku	135
11 ZABEZPEČOVÁNÍ PODNIKU DLOUHODOBÝM MAJETKEM	136
11.1 Členění dlouhodobého majetku, proces hospodaření	136
11.2 Pořizování dlouhodobého majetku	136
11.3 Používání dlouhodobého majetku	144
11.4 Vyřazování dlouhodobého majetku	151
11.5 Hodnocení efektivnosti používání dlouhodobého majetku	151
12 ZABEZPEČOVÁNÍ PODNIKU MATERIÁLEM	154
12.1 Úvod	154
12.2 Zásobování podniku – přehled	155
12.3 Plánování materiálu	157
12.4 Pořizování materiálu	161
12.5 Skladování materiálu	163
12.6 Řízení zásob	164
12.7 Evidence zásobování	165
12.8 Efektivnost hospodaření s materiálem	166
13 ZABEZPEČOVÁNÍ PODNIKU ZAMĚSTNANCI	168
13.1 Úvod	168
13.2 Přijímání zaměstnanců	171
13.3 Odměňování za práci	176
13.4 Péče o zaměstnance	185
13.5 Propouštění zaměstnanců	187

13.6	Evidence zaměstnanců	189
13.7	Produktivita práce	189
14	VYTVÁŘENÍ VÝKONŮ PODNIKU	192
14.1	Charakteristika výroby a její členění	192
14.2	Organizace výroby v podniku	194
14.3	Plánování výroby	196
14.4	Uskutečňování výroby	198
14.5	Evidence výroby	198
15	PRODEJ VÝKONŮ PODNIKU (ODBYT)	199
15.1	Prodejní (odbytová) činnost, obsah, organizace	199
15.2	Plánování prodeje	202
15.3	Udržování zásob výrobků	204
15.4	Prodej výrobků na domácím trhu	204
15.5	Prodej výrobků na zahraničním trhu	206
15.6	Poskytování obchodně-technických služeb	213
15.7	Řízení vlastních prodejen	214
15.8	Evidence prodejní (odbytové) činnosti	214
16	NÁKLADY, VÝNOSY, VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	215
16.1	Dvě stránky činnosti podniku	215
16.2	Jak se charakterizuje hospodaření podniku	216
16.3	Náklady	217
16.4	Výnosy	222
16.5	Výsledek hospodaření	225
17	FINANCOVÁNÍ PODNIKU	232
17.1	Druhy a formy financování podniku	232
17.2	Zajišťování platební schopnosti podniku	236
18	DANĚ A POJISTNÉ NA ZÁKONNÉ POJIŠTĚNÍ	244
18.1	Celková charakteristika	244
18.2	Daň z příjmů fyzických osob	250
18.3	Daň z příjmů právnických osob	257
18.4	Daň z nemovitostí	260
18.5	Daň z převodu (přechodu) majetku	261
18.6	Daň silniční	263
18.7	Daň z přidané hodnoty	264
18.8	Spotřební daně	268
18.9	Ekologické daně	270
18.10	Zákonné pojištění	270
19	FINANČNÍ ANALÝZA	274
19.1	Úloha finanční analýzy při finančním řízení podniku	274
19.2	Postup analýzy	275
19.3	Procentní rozbor	276
19.4	Poměrová analýza	278