

Obsah

ABSTRAKT ABSTRACT ANNOTATION	5
1. ÚVOD	9
Proč vznikla tato publikace?	9
Co je obsahem studie?	9
Jak může být studie čtena?	10
Poděkování:	10
2. CÍLE VÝZKUMU	11
3. HLAVNÍ VÝZKUMNÁ TÉMATA, PROBLÉMY, HYPOTÉZY A NÁVAZNOST NA LITERATURU	15
3.1. Role interpersonální komunikace a médií při utváření názorů a postojů	15
3.2. Zjišťování názorových vůdců a vlivných lidí a měření síly osobního vlivu	16
3.3. Působení názorových vůdců a masmédií při utváření postojů obyvatel českého města	18
3.4. Typy názorových vůdců a odlišné vzorce jejich komunikačního chování	20
3.5. Strukturace obecných a dílčích postojů k veřejným otázkám	21
3.6. "Politické predispozice", "křížové tlaky", "názorová izolace" a úloha "spirály mlčení" při utváření názorů a postojů	27
3.7. Vztahy "názorového vůdcovství", "sociálního statusu" a "sociálního kapitálu"	28
3.8. Štěpení (cleavages) politických preferencí	29
4. METODIKA VÝZKUMU	30
4.1. Uspořádání výzkumu	30
4.2. Výběr	30
4.3. Výzkumné nástroje	30
5. DÍLČÍ VÝZKUMNÉ PROJEKTY	31
5.1. Názorové vůdcovství, politické postoje a komunikační chování	31
5.2. Lokální a kosmopolitní role v české společnosti	38
5.3. Spirála mlčení aneb kdo a proč změni při volebním aktu své preference	41
5.4. Názoroví vůdci a utváření stranické loajality	46
5.5. Symbolický kapitál názorových vůdců	51
5.6. Změny voličských preferencí mezi volebními kampaněmi	56
6. HISTORIE VÝZKUMNÉHO PROJEKTU	60
6.1. Přípravná fáze - rozpracování projektu	60
6.2. Výzkumné zadání agentuře	61
6.3. Výběr města	63
6.4. Příprava výběru	64
6.5. Příprava výzkumných nástrojů	66
6.6. Příprava terénu - informační akce v Klatovech	67
7. VSTUP DO MĚSTA	68
7.1. První rozhovory a spolupráce s radnicí	68
7.2. Pilotáž dotazníku v Lubech	69
7.3. Zabezpečení adres, údajů a bezpečnosti dotazovaných	70
7.4. Instruktáž tazatelů v Klatovech	70
8. VÝZKUMNÝ NÁSTROJ	71
9. SHRNUJÍ SUMMÁRY ZUSAMMENFASSUNG	73
10. LITERATURA	81
11. PŘÍLOHY	85