

OBSAH

Seznam zkratk	5
Seznam tabulek	7
Seznam obrázků	9
Seznam schémat	10
Seznam příloh	11
Úvod	13
1. kapitola – Péče o dobré jméno – vymezení a přístupy	19
1.1 Motiv, prostředky a zdroje péče o dobré jméno	20
1.1.1 Státní a národní zájmy	21
1.1.2 Dotčené typy moci	23
1.1.3 Národní identita a národní image	26
1.2 Formy a způsoby péče o dobré jméno	28
1.2.1 Veřejná diplomacie	30
1.2.2 Nation branding a konkurenční identita	38
1.2.3 Související trendy	51
2. kapitola – Systém péče o dobré jméno z pohledu malých států	59
2.1 Vymezení rámce a strategie	62
2.2 Zúčastnění aktéři	67
2.3 Používané nástroje	72
2.4 Přístup k tématu – klíčové faktory a fáze	77
3. kapitola – Příklady praxe malých států	89
3.1 Finsko	92
3.1.1 Strategie přístupu	96
3.1.2 Aktéři a jejich role	98
3.1.3 Prioritní nástroje a jejich zaměření	101
3.2 Nizozemsko	104
3.2.1 Strategie přístupu	106
3.2.2 Aktéři a jejich role	112
3.2.3 Prioritní nástroje a jejich zaměření	117
3.3 Slovensko	120
3.3.1 Strategie přístupu	124
3.3.2 Aktéři a jejich role	127
3.3.3 Prioritní nástroje a jejich zaměření	132
3.4 Komparace přístupů	135

4. kapitola – Inspirace pro českou praxi.	144
4.1 Významné milníky dosavadní praxe	145
4.2 Zájmy a problémy české praxe ve světle zahraničních zkušeností. . .	153
4.3 Perspektivy a priority dalšího vývoje.	159
Závěr	163
Summary	167
Přílohy	172
Literatura	182
O autorce	196
Věcný rejstřík	197