

Obsah

Úvod 13

I ARGUMENT 25

- 1 Argument ve zkratce 27
- 2 Opakující se nedostatky 31

II POZADÍ 33

- 3 Původ měření a placení za výkony 35
- 4 Proč se metriky staly tak oblíbenými 42
- 5 Principálové, agenti a motivace 49
- 6 Filosofická kritika 56

III CHYBNÉ MĚŘENÍ VŠEHO? PŘÍPADOVÉ STUDIE 61

- 7 Vysoké školy a univerzity 63
- 8 Školy 81
- 9 Zdravotnictví 91
- 10 Policie 108
- 11 Armáda 112
- 12 Byznys a finance 116
- 13 Filantropie a zahraniční pomoc 128

EXKURZ 133

- 14 Když je transparentnost nepřítelem výkonu 135

IV ZÁVĚRY 141

- 15 Nezamýšlené, ale předvídatelné negativní důsledky 143
- 16 Kdy a jak metriky užívat 147

Poděkování 155

Poznámky 157

Rejstřík 181