

Obsah

Předmluva praktika	V
1. Ekonomie je věda. Ekonomika je realita. A mnohdy spolu nemají příliš společného	1
Shrnutí	4
2. Cena, hodnota a užitek	7
2.1 Cena aktiv a reálný užitek aktiv	13
2.2 Objektivní a subjektivní hodnota	20
2.3 Analytici a jejich vliv na určování hodnoty	23
2.4 Několik příběhů ze života analytiků	29
2.5 Ošidnosti fúzí a akvizicí	32
2.6 Případ fúze Hewlett-Packard – Compaq	36
2.7 Hledání „správné ceny“ a správné metody	45
Shrnutí	46
3. Fúze a akvizice z pohledu teorie	49
3.1 Krátká historie fúzí a akvizicí	49
3.2 Motivy fúzí a akvizicí	56
3.2.1 Úspory z rozsahu	56
3.2.2 Úspory z vertikální integrace	58
3.2.3 Další rozumné pohnutky	58
3.2.4 Pochybné důvody fúze	62
3.2.5 Další důvody pro fúze či akvizice	64
3.3 Typy fúzí a akvizicí	65
3.3.1 Typy fúzí	66
3.3.2 Typy akvizicí	69
3.4 Přátelské a nepřátelské převzetí	70
Shrnutí	71
4. Právní rámec fúzí a akvizicí v českém prostředí	73
4.1 České zákonodárství a právo Evropské unie	75
4.2 Zákon o přeměnách obchodních společností a družstev	77
4.2.1 Některé specifické problémy přeměny společnosti	78
4.2.2 Schvalování fúzí regulačními orgány	84
4.2.3 Další účetní a právní otázky fúzí	86

4.2.4	Přeshraniční fúze – některé sporné otázky a vybrané aspekty	87
4.2.5	Několik dalších poznámek k fúzím – vnitrostátní fúze	93
4.3	Ošidnost procesu fúzí	96
	Shrnutí	97
5.	Krása nepřátelských převzetí	99
5.1	Vliv cyklu na množství převzetí	102
5.2	Typická nepřátelská převzetí	104
5.3	Několik příkladů ze zahraničí	106
5.3.1	Zvláštní případ Cities Service	106
5.3.2	Případ Porsche a Volkswagen	112
5.4	Několik příkladů z českého prostředí	118
5.4.1	Dávné časy třetí privatizační vlny a družstvo Včela	121
5.4.2	Převzetí společnosti Sazka	124
	Shrnutí	132
	Doslov	135
	Literatura	141
	Shrnutí	143
	Summary	145
	Rejstřík	147