

# Obsah

<b>I. Nabídka teorie</b>	7
0. Poznámka na úvod	9
1. Problém počátku	10
2. Alternativa	11
3. Kladení a předpokládání	12
4. Model skutečnosti a kulturní program	17
<b>II. Nabídka teorie a důsledky 1: komunikace, média, kultura</b>	23
1. Komunikace	25
2. Skutečnosti – mediální skutečnosti?	29
3. Média, kultura, nahodilost	33
4. Bilance užitku	35
<b>III. Nabídka teorie a důsledky 2: obecná literární věda</b>	37
1. Co je obecná literární věda?	39
2. O čem mluví věda?	40
3. O čem a jak mluví literární věda?	43
4. Symbolický systém literatury	45
5. Sociální systém literatury	46
6. Konstituování předmětu obecné literární vědy	48
7. Literární věda jako věda	49

8. Empirický výzkum	53
9. Konkurence médií & literární věda v konkurenci	58

#### **IV. Nástin literární vědy jako mediální kulturní vědy**

63

0. Poznámka na úvod	65
1. Úhybné manévry	65
2. Koncept médií pro mediální kulturní vědu	71
3. Kultura jako program	74
4. Důsledky	78
5. Věda	84
6. Mediální kulturní věda	85
7. Literární věda jako speciální mediální kulturní věda	91
8. Disciplína nebo výzkumná asociace	93

#### **Literatura**

95

#### **O autorovi**

103

#### **Siegfried J. Schmidt v roli pozorovatele literární vědy (doslov Michaela Wögerbauera)**

105

#### **Literatura k doslovu**

124