

O B S A H

Úvodem	4
1. K úloze zahraničního obchodu v národním hospodářství ..	7
2. K problematice působení hodnotových vztahů v československém zahraničním obchodě	24
2.1. Světová cena jako zdroj ekonomické informace	26
2.2. Relace zahraničních a velkoobchodních cen v Československu	39
3. Některé problémy, spojené s efektivností věcného obsahu československého zahraničního obchodu	59
Metodická poznámka	61
3.1. Všeobecná tendence	62
3.2. Vývoz průmyslových výrobků	65
3.3. Vývoz strojírenských výrobků	68
3.4. Podíl vývozu na průmyslové výrobě	86
3.5. Dovoz průmyslových výrobků	103
3.6. Dovoz surovin a ostatního materiálu	107
3.7. Potraviny	116
3.8. Pokus o průkaz celkové ztráty efektivnosti	119
3.9. Závěry z analýzy vývoje struktury československého zahraničního obchodu	123
4. K problematice změn v soustavě řízení	136
4.1. Základní problémy zahraničního obchodu	136
4.2. Plán a trh	140
4.3. Uplatnění hodnotových vztahů	146
4.3.1. Hlavní články	147
4.3.2. Hodnotové vztahy	148
4.4. Pojetí plánu zahraničního obchodu	150
4.4.1. Dosavadní pojetí plánu zahraničního obchodu	151
4.4.2. K novému pojetí plánu zahraničního obchodu	154
4.5. Postavení podniku	158
4.5.1. Dosavadní chápání monopolu zahraničního obchodu	158
4.5.2. Monopol a podnik v nové soustavě	159
4.6. Vědeckovýzkumná činnost	164
4.7. Závěrem	165
Použitá literatura	167
Tabulková část	173