

OBSAH

ÚVOD	7
1. PERSVAZE	9
1.1 Co to je a co to není	9
1.2 Persvaze z historické perspektivy	12
1.3 Persvaze a etika	14
2. POSTOJ A POSTOJOVÁ ZMĚNA	17
2.1 Postoj	17
2.1.1 <i>Definice</i>	17
2.1.2 <i>Vnitřní struktura</i>	18
2.1.3 <i>Implicitní versus explicitní postoje</i>	20
2.1.4 <i>Původ postojů – tripartitní model</i>	20
2.1.5 <i>Funkcionální přístup</i>	22
3. POSTOJOVÁ ZMĚNA	25
3.1 Elaboration likelihood-model	25
3.2 Konzistence mezi postojem a chováním	27
3.2.1 <i>Teorie odůvodněného konání</i>	29
3.2.2 <i>Teorie plánovaného chování</i>	30
3.2.3 <i>Inokulační teorie</i>	32
3.2.4 <i>Teorie sociálního usuzování</i>	33
3.2.5 <i>Postoje a sociální identita</i>	35
4. ZDROJ, ZPRÁVA A ADRESÁT: KLÍČOVÉ PRVKY PERSVAZE	39
4.1 Faktory zdroje	39
4.1.1 <i>Autorita</i>	39
4.1.2 <i>Kredibilita</i>	39
4.1.3 <i>Sociální atraktivita</i>	42
4.1.4 <i>Empatie</i>	42
4.2 Faktory adresáta	43
4.3 Faktory zprávy	43
4.3.1 <i>Strach</i>	44
5. UNIVERZÁLNÍ PRINCIPY PERSVAZE PODLE CIALDINIHO	47
5.1 Reciprocita	48
5.2 Závazek a důslednost	50
5.2.1 <i>Teorie kognitivní disonance</i>	50

5.3 Sociální schválení	54
5.4 Oblíbenost	55
5.5 Autorita	58
5.6 Vzácnost	61
6. ROZHODOVÁNÍ	63
6.1 Mentální zkratky	63
6.2 Princip kontrastu	67
6.3 Framing – rámcování	69
6.4 Emoce versus kognice	71
7. PERSVAZE V 21. STOLETÍ	75
7.1 Trendy jednadvacátého století	76
8. ÚČINNÁ PERSVAZE NA INTERPERSONÁLNÍ ÚROVNI	83
ZÁVĚR	85
LITERATURA	87
REJSTŘÍK	93

✕ **BAREVNÁ PŘÍLOHA**