

OBSAH

Úvod: Smysl a obsah studia etiky	9
--	---

I. VYBRANÉ TYPY ETICKÝCH POSTOJŮ

1. Život a normy	15
(Sexuální morálka jako model)	
2. Etika povinnosti	23
(Pokus o logické založení etických norem)	
3. Osobnostní základy morálky: svědomí	35
(Humanistické svědomí proti autoritářskému)	
4. Měřítko prospěšnosti	46
(Normy života dané užitkem a soužitím)	
5. Svoboda jednání a předpisy	56
(Etika otevřené společnosti)	
6. Osobnost a etika lidských potřeb	64
(Ke struktuře hodnotové orientace a jejího uplatnění v ekonomické praxi)	
7. Situační etika	76
(Existenciální morálka konkrétního vztahu)	

II. CHARAKTER, SPOLEČNOST A NORMY

8. Typy sociálního charakteru	87
(Sociálně historické předpoklady ustavení a přijetí etických norem)	
9. Radikální kritika etických norem	97
(Nihilismus: Sadomasochismus. Nietzsche.)	
10. Tradiční mravní normy a kodexy	109
(Srovnání vybraných soustav)	

III. PROFESNÍ, EKONOMICKÁ, EKOLOGICKÁ (ENVIRONMENTÁLNÍ) A INFORMAČNÍ ETIKA

11. Etika povolání	135
(Principy profesní hospodářské etiky)	
12. Podstata mravního soudu a jeho vztah k hospodářství	144
(Propojení ekonomických a morálních hodnocení)	
13. Etika makroekonomických, mezoekonomických a mikroekonomických vztahů	154
(Vlastnictví, smlouva a práce jako etický problém)	
14. Etika trhu a manažerů	164
(Podnikatelská a obchodní etika)	
15. Ekologická (environmentální) etika a etika vědců	178
(Etika odpovědnosti: život, experti a badatelé)	
16. Etické postoje a postupy v informační komunikaci	194
(Vybrané otázky informační etiky)	
17. Etika mediálních informací	209
(Některé problémy novinářské etiky a etiky reklamy)	
18. Etika při práci a komunikaci na internetu	223
(Problémy uživatelů i provozovatelů)	
Doporučená literatura pro další studium	245
(Výběr)	