

# OBSAH

8  
Grafik a jeho práce (Úvod)

10  
Jak knihu používat

## 12 Základní techniky

### KLÍČOVÉ VIZUÁLNÍ STRATEGIE 14

*Základy budování silné kompozice* 16

*Nastavení jasné vizuální hierarchie* 18

*Symetrie a asymetrie* 19

*Práce s obrázky* 20

*Hlédit abstraktního tvaru* 21

*Tvorba vizuálně dynamických barevných palet* 22

*Použití barvy k posílení sdělení* 24

*Využití barvy k posílení hierarchie* 25

*Omezení (a maximalizace) palety* 26

*Barevné rozlišení snadno a rychle* 27

*Výběr a kombinace písem* 28

*Tvorba vizuálního dialogu mezi písmem a obrazem* 30

*Sazba dobře čitelného (a krásného!) textu* 32

*Efektivní sazba do sloupcové mřížky* 34

Věcný rejstřík 242

Seznam příspěvů 246

Poděkování 247

36

## Grafické prvky

*Obrazové a stylové prvky ve vizuálním rejstříku grafika*

38

### **OBLÍBENÉ OBRÁZKY**

Symbyly, abstraktní tvary, vzory a různé úpravy ilustrací

76

### **KONCEPCE BAREVNOSTI**

Vizuálně a tematicky roztríděné palety barev

106

### **TYPOGRAFICKÉ STYLY**

Kombinace písem, práce s nápisem a formátování textu

140

### **KOMPOZIČNÍ POSTUPY**

Mřížky, fotografické výřezy a stanovení proporcí

*Na začátku každé kapitoly najdete seznam obsažených kategorií s čísly stránek.*

160

## Řešení projektů

*Inspirační příklady a jejich řešení pro výtvarné grafiky*

162

### **NA PRVNÍ DOJEM**

Obálky, obrazová reklama a jednoduché webové stránky

186

### **HLUBŠÍ ZÁBĚR**

Jednoduché dvojstrany, plakáty a reklamní kampaně, prodejní upoutávky

208

### **VELKÉ VĚCI**

Obalové systémy, rozsáhlejší internetové stránky a větší publikace

226

### **ČISTÝ TEXT**

Ryze typografická řešení