

# Obsah

## Úvod

### Kapitola 1 Chování firmy a formování nabídky

1.1 Cíl firmy: maximalizace zisku.....	6
1.2 Ekonomický a účetní zisk.....	7
1.3 Produkční funkce. Celkový, mezní a průměrný produkt.....	8
1.4 Druhy nákladů.....	10
1.5 Časové rozlišení nákladů.....	11
1.5.1 Náklady firmy v krátkém období.....	11
1.5.2 Náklady firmy v dlouhém období.....	14
1.6 Produkční analýza.....	14
1.7 Linie stejných nákladů.....	16
1.7.1 Nákladové optimum firmy.....	17
1.7.2 Náklady firmy v dlouhém období.....	19
1.8 Příjmy firmy.....	20
1.9 Rovnováha firmy.....	20

### Kapitola 2 Chování firmy na dokonale konkurenčním trhu

2.1 Podmínky dokonalé konkurence.....	23
2.2 Maximalizace zisku firmy v dokonalé konkurenci.....	24
2.3 Příjmy firmy v dokonalé konkurenci.....	24
2.4 Rovnováha firmy v dokonalé konkurenci.....	26
2.5 Křivka nabídky firmy v dokonalé konkurenci.....	27
2.6 Bod uzavření firmy v krátkém období.....	27
2.7 Rozhodování firmy v dlouhém období.....	29
2.8 Grafické měření zisku v dokonalé konkurenci.....	30
2.9 Rovnováha na dokonale konkurenčním trhu.....	32
2.9.1 Změny poptávky a nabídky a narušení tržní rovnováhy.....	33
2.10 Teorem pavučiny.....	33

### Kapitola 3 Rovnováha firmy v podmínkách nedokonalé konkurence

3.1 Nedokonalá konkurence.....	37
3.2 Monopol.....	38
3.2.1 Rozhodování monopolu o rozsahu výroby a ceně.....	39
3.2.2 Příjmy monopolu.....	40
3.2.3 Zisk monopolu.....	41
3.2.4 Důsledky monopolu pro ekonomický systém.....	42
3.2.5 Regulace monopolu.....	43
3.3 Oligopol.....	44
3.3.1 Smluvní oligopol.....	45
3.3.2 Oligopol s dominantní firmou.....	45
3.4 Monopolistická konkurence.....	47

## Kapitola 4 Trhy výrobních faktorů

4.1 Specifika trhu výrobních faktorů.....	52
4.2 Formování cen na trzích výrobních faktorů.....	52
4.3 Poptávka firmy po výrobním faktoru.....	54
4.4 Rovnováha firmy na trhu výrobních faktorů.....	56
4.5 Trh výrobních faktorů a trh statků a služeb.....	57

## Kapitola 5 Trh práce

5.1 Poptávka firmy po práci.....	60
5.2 Nabídka na trhu práce.....	63
5.2.1 Substituční a důchodový efekt.....	64
5.2.2 Individuální křivka nabídky práce v dlouhém období.....	65
5.3 Rovnováha na dokonale konkurenčním trhu práce.....	66

## Kapitola 6 Trh kapitálu

6.1 Základní pojmy teorie kapitálu.....	69
6.2 Trh kapitálu.....	72
6.3 Nabídka na trhu kapitálu.....	72
6.4 Poptávka na trhu kapitálu.....	73
6.5 Rovnováha na trhu kapitálu.....	75

## Použitá literatura..... 78

3.1 Neokonalá konkurence.....	37
3.2 Monopol.....	38
3.2.1 Rozbívání monopolu o rozsah výroby a ceny.....	39
3.2.2 Příjmy monopolu.....	40
3.2.3 Zisk monopolu.....	41
3.2.4 Další problémy monopolu pro ekonomický systém.....	42
3.3 Oligopol.....	43
3.3.1 Smluvní oligopol.....	44
3.3.2 Oligopol s dominantní firmou.....	45
3.4 Monopolistická konkurence.....	47