

# OBSAH

Vstupní poznámky . . . . .	7
I. VYLOUČENÍ KRÁTKOZRAKOSTI (první parametr) . . . . .	18
II. AKCEPTACE ZMĚN (druhý parametr) . . . . .	30
III. PŘÍLEŽITOSTI MÍSTO PROBLÉMŮ (třetí parametr) . . . . .	39
IV. STADIA VÝVOJE (čtvrtý parametr) . . . . .	53
V. MARKETING (pátý parametr) . . . . .	61
VI. ALTERNATIVY VÝROBNÍ POLITIKY (šestý parametr) . . . . .	78
VII. PLÁN A JEHO PROVEDITELNOST (sedmý parametr) . . . . .	96
VIII. PERSONÁLNÍ POLITIKA (osmý parametr) . . . . .	109
IX. TVORBA SPECIFICKÉ POPTÁVKY (devátý parametr) . . . . .	120
X. EFEKTIVNOST (desátý parametr) . . . . .	126
Literatura . . . . .	143