

Osnova metodiky a studijního textu.....	3
Glosáře, testy, ujasňovací schémata, případové studie, programy a příklady na webu.....	3
I. POJMENOVÁNÍ HODNOTY PRO TRH PROJEKTŮ.....	5
Studijní cíl.....	5
Postupové cíle.....	5
PROHLoubENÍ ARGUMENTŮ PRO RACIONALIZACI OSOBNÍHO POSTUPU (PŘI DRUHÉM ČTENÍ).....	5
Odlišné postupy při odvozování cílů v procesu prognózování, plánování i zavádění.....	7
Vazba plánování na teorii řízení: Dodávka projektů do plánu liniovým vedoucím.....	9
Organizace procesu přidávání projektů k plánům.....	13
KONTROLNÍ OTÁZKY A DOPORUČENÍ PRO VOLBU TÉMATU VLASTNÍHO PROJEKTU.....	16
Zaměření a výběr.....	18
II. ODVOZENÍ POTENCIÁLNÍ HODNOTY PROJEKTU PROGNOŠTICKÝMI METODAMI.....	19
Studijní cíl.....	19
Postupové cíle.....	19
IDENTIFIKACE PROGNOŠTICKÝCH SMĚRŮ.....	19
Uspořádání rolí rozvojových a rizikových informací.....	19
Obavy z trendů vývoje prostředí v budoucnosti.....	20
Hledání příčin a zdrojů sekundárních dat ve struktuře.....	21
Odvozování prognóz od potřeb a hrozeb budoucnosti.....	22
Rozhodování podle odchylek, vzniklých při odvození a interpretaci minulých rozhodnutí a budoucích očekávání.....	23
Individualizace prostoru.....	24
INSTRUKCE NASTAVENÉ PROGNOŠTICKÝMI METODAMI.....	25
Subjektivní metody: Experimentování s mozky expertů a dráždivosti skupin.....	26
Objektivní metody (omezování chyb vstupních dat).....	28
INSTRUKCE K OMEZOVÁNÍ ODCHYLEK POMOČÍ SCÉNÁŘŮ.....	29
Převedení abstraktního na akční myšlení: sebehodnocení, timemanagement a učení.....	30
Zjištění a oprava chyby při akci: Nástroje jakosti.....	37
Získání a udržení nadšených následovníků.....	54
Politická podpora pro zvýšení počtu souběžných projektů ve znalostní síti - PAXIS.....	58
Rozfázování postupu vzniku a uvolňování prostoru podnikatelům.....	61
Principy udržování konzistence dodavatelско - zákaznických vztazích.....	64
KONTROLA.....	68
III. DOSAHOVÁNÍ HODNOTY PLÁNOVACÍMI METODAMI.....	72
Studijní cíl.....	72
Postupové cíle.....	72
VLIv POLITIKY NA PLÁNOVÁNÍ A ZAVÁDĚNÍ PROJEKTU.....	72
Nadstavba versus základna, či poptávka versus nabídka a dosažení cílové hodnoty.....	72
Plánovací metodologie EU.....	75
Základy regionálního řízení: Odvození plánovacího prostoru od vlivu kultury a organizační a řídicí struktury.....	75
MODEL PRO KONCENTRACI INDIVIDUÁLNÍCH SNAH.....	77
Vize hodnot a stavu prostředí k odvozování podnětů pro skupiny.....	78
Problémy ve skupinových reakcích.....	79
PLÁNOVACÍ METODY.....	81
ZAVÁDĚNÍ PLÁNŮ, PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ A KONTROLA.....	85
Diagnostika podle seznamů nejčastějších chyb (chybník).....	107
Případová studie na benchmarking (srovnávání) služeb územní správy.....	109
Opravy chyb a prázdného jednání.....	115
IV. ODVOZOVÁNÍ KONTROLNÍCH KRITÉRIÍ.....	119
Studijní cíl.....	119
Postupové cíle.....	119
Aplikační cíle.....	119
Zpětná vazba.....	119
KONFLIKTNÍ ROLE A ZÁJMY.....	120
Obránci a koalice.....	120

<i>Objevování a příprava plánu dlouhodobé udržitelného řešení</i>	121
<i>Rozdíly v porozumění vztahům, určujícím kulturu východní Evropy</i>	122
<i>Vyloučení tradičních nedorozumění zviditelněním hranic</i>	123
ROZPOČTOVÁNÍ VÝSTUPŮ A ZCELOVÁNÍ PROCESŮ U SEBESTŘEDNÝCH PODNIKATELŮ.....	125
<i>Dílčí rozpočty pro dědice majetku</i>	125
<i>Rozpočty pro nájemce prostředků k podnikání</i>	128
<i>Využití růstového potenciálu trhu nákupem moderní technologie</i>	133
ČINNOST A DELEGOVÁNÍ ZASTUPITELŮ (METAPODNIKATELŮ).....	140
<i>Ofsetové programy</i>	141
<i>Zastupitelé a kohese</i>	142
<i>Státní agentury: Zaměření a odlišení prognóz a plánů podle potřeb regionu</i>	144
<i>Úředník</i>	145
<i>Výběrová řízení: Zadání cvičné osnovy projektu Sapard</i>	145
IDENTIFIKACE OSOB S KONFLIKTNÍ ORIENTACÍ PODLE SLOVNÍCH ZÁKLADŮ A NON-VERBÁLNÍHO PROJEVU POMOCÍ NEURO-LINGVISTICKÉHO PROGRAMOVÁNÍ.....	148
PŘESUN RUTINNÍCH INFORMACÍ DO PROJEKTOVANÝCH INFORMAČNÍCH SYSTÉMŮ PODLE ROLEÍ OSOB.....	154
<i>Vizuální řízení</i>	159
INOVATIVNOST: SIMULACE ROLEÍ PARTNERŮ NA SOUSTAVĚ ROZPOČTŮ A PŘEKONÁVÁNÍ VLASTNÍCH PŘEDSTAV	161
<i>Obecná pravidla rozpočtování pro plánování</i>	161
<i>Rozpočet pro inovativní podnikání</i>	162
<i>Překonávání vlastních představ inovátorem</i>	165
MÝŠLENKA PROJEKTU, AKCE PLÁNU A PROJEKTANT: ODVOZOVÁNÍ INFORMACE V PROJEKTOVÉM CYKLU.....	165
<i>Projektant</i>	165
<i>Projektový cyklus a sestavování projektu</i>	166
<i>Identifikace odchylky chování zástupců ve skupinách</i>	170
INSTRUKCE PRO NALEZENÍ ODCHYLKY A DOKUMENTACE HDNOTY PROJEKTU.....	175
<i>Státní postavení projektanta ve srovnání s liniovým postavením vedení podniku nebo zavádějících partnerů</i>	175
<i>Dokumentace individuálních a skupinových aktivit a efektů</i>	176
<i>Příklad výběru funkčních kritérií firmy pro pozdější nastavení procesů</i>	180
V. ZLEPŠOVÁNÍ ODLIŠENÍM INDIVIDUÁLNÍ HDNOTY OD OBECNÉHO ŘEŠENÍ	187
<i>Cíl</i>	187
<i>Postupové cíle</i>	187
DOSAŽENÁ VÝSTUPNÍ HDNOTA.....	187
<i>Rozvoj formou přípravy klienta k zadání objednávky</i>	187
<i>Zavádění: Kontakty, prezentace postupu a zlepšení parametrů projektu</i>	188
PLÁN.....	189
<i>Rozvoj individuálního potenciálu plánováním přípravy podkladů pro timemanagement</i>	189
<i>Zavádění odchylek se synergickým efektem</i>	192
POSTUPY OSOB S TRANSFORMOVANÝMI CÍLI PODLE POTŘEB ORGANIZACE.....	193
<i>Rozvoj: Příprava postupů vnímání podnětů</i>	193
<i>Zavádění: Plán publikování výsledků</i>	194
ZÁZNAMY.....	195
<i>Rozvoj: Odvození priorit právnických osob</i>	195
<i>Zavádění oprav</i>	196
<i>Informační prostředí a herní principy: Sebeprosazování, spolupráce a rozvoj</i>	202
<i>Kontrola vnímané hodnoty jednotlivcem a diversifikace do sektoru služeb</i>	207
ARCH PRO VYJÁDRĚNÍ VELIKOSTI ZMĚNY HDNOTY V OSOBNÍM PROJEKTU.....	217
<i>Prognóza, uvolnění se a kompenzace odchylek při rozvoji</i>	217
<i>Plán, přerozdělování, stabilita</i>	217
<i>Postupy a záznamy zhodnocující prognostiku a plánování</i>	218
LITERATURA:.....	219
GLOSSARY OF INTRODUCTORY TERMS FOR PROJECT MANAGEMENT (NEW TERMS ARE EXPLAINED IN THE STUDY TEXT)	220