

Obsah

PŘEDMLUVA		9
KAPITOLA 1:	<i>Úvod do obchodu</i>	13
1.1	Co je obchod?	13
1.2	Studium obchodní činnosti	14
1.3	Cíl sledovaný touto knihou	15
KAPITOLA 2:	<i>Systém obchodování</i>	16
2.1	Systém obchodování	16
2.2	Cíle obchodního podnikání	16
2.3	Podnikatelské prostředí	18
2.4	Geografické podmínky	19
2.5	Ekonomické podmínky	20
2.6	Politické podmínky	20
2.7	Kulturní podmínky	21
2.8	Technologické podmínky	22
2.9	Veřejnost	22
2.10	Obchod ve světě	23
2.11	Soukromý a státní podnik	26
2.12	S o u h r n	28
2.13	Reference a další doporučovaná literatura	28
KAPITOLA 3:	<i>Trhy a systémy obchodování</i>	29
3.1	Úvod	29
3.2	Základní systém obchodování (marketingu)	29
3.3	Trhy spotřebním zbožím	31
3.4	Trhy průmyslovými výrobky	32
3.5	Zprostředkovatelé a jejich funkce	35
3.6	Typy zprostředkovatelů	36
3.7	Konkurence	38
3.8	Úrovně konkurence	40
3.9	S o u h r n	41
3.10	Reference a další doporučovaná literatura	42
KAPITOLA 4:	<i>Obchod: cíle a funkce</i>	43
4.1	Úvod	43
4.2	Cíle podniku	43
4.3	Vnitřní systém podniku	44

I 328007 SF2x 54H145040+1x

4 · Obsah

4.4	Řízení marketingu	45
4.5	Řízení výroby	46
4.6	Řízení fyzického odbytů	46
4.7	Řízení finančního úseku	47
4.8	Výzkum a vývoj	48
4.9	Nákup	49
4.10	Vedení osobního oddělení	49
4.11	Organizace podniku	50
4.12	Plánování	53
4.13	S o u h r n	54
4.14	Další doporučená literatura	55
KAPITOLA 5: <i>Marketing</i>		56
5.1	Úvod	56
5.2	Definice marketingu	56
5.3	Organizace marketingu	57
5.4	Proces řízení marketingu	58
5.5	Pochopení zákazníků	60
5.6	Členění trhu	61
5.7	Průzkum trhu	62
5.8	Kombinace faktorů využívaných v marketingu (tzv. marketingový mix)	63
5.9	Marketing jako dynamický proces	68
5.10	S o u h r n	69
5.11	Reference a další doporučená literatura	70
KAPITOLA 6: <i>Řízení výroby a kontrola kvality</i>		71
6.1	Úvod	71
6.2	Co je výroba?	71
6.3	Klasifikace výrobních postupů	73
6.4	Teorie výroby	75
6.5	Plánování výroby	77
6.6	Místa podnikání, provedení a rozmístění výrobních zařízení	80
6.7	Řízení kvality	82
6.8	Vymezení a kontrola norem kvality	83
6.9	Řízení výroby, práce a dohled	85
6.10	Rizika	85
6.11	Znečišťování životního prostředí	87
6.12	S o u h r n	88
6.13	Reference a další doporučená literatura	88

KAPITOLA 7:	<i>Náklady</i>	89
7.1	Úvod	89
7.2	Význam nákladů	89
7.3	Druhy nákladů	89
7.4	Fixní a variabilní náklady	91
7.5	Náklady na objem výroby	92
7.6	Výpočet zisku a rentabilita při různém objemu produkce	94
7.7	Náklady a efektivnost	95
7.8	Velikost podniku a úspory z rozsahu	96
7.9	Rozsah činností podniku	98
7.10	Náklady, zkušenosti a organizace	99
7.11	S o u h r n	99
7.12	Reference a další doporučovaná literatura	100
KAPITOLA 8:	<i>Finance</i>	101
8.1	Úvod	101
8.2	Tok peněžních prostředků	101
8.3	Zdroje kapitálu	103
8.4	Zprávy o finančních transakcích	105
8.5	Účet hospodářského výsledku	106
8.6	Rozvaha	107
8.7	Zhodnocení finanční situace podniku	108
8.8	Finanční plánování	111
8.9	S o u h r n	113
8.10	Další doporučovaná literatura	113
KAPITOLA 9:	<i>Lidé v podniku</i>	114
9.1	Úvod	114
9.2	Plánování pracovních sil	114
9.3	Nábor a hodnocení pracovníků	116
9.4	Vzdělávání a další rozvoj	117
9.5	Odměňování	118
9.6	Konflikty s vedením	122
9.7	Motivace a zodpovědnost vedení	123
9.7	S o u h r n	125
9.9	Reference a další doporučovaná literatura	126
KAPITOLA 10:	<i>Ekonomický systém</i>	127
10.1	Úvod	127
10.2	Činnosti ekonomického systému	127
10.3	Ceny a inflace	131

10.4	Hospodářské cykly	132
10.5	Ekonomický růst	135
10.6	Podnikání a úroveň hospodářské aktivity	136
10.7	S o u h r n	138
10.8	Reference a další doporučovaná literatura	138
KAPITOLA 11:	<i>Finanční systém</i>	139
11.1	Úvod	139
11.2	Úloha peněz	139
11.3	Úloha komerčních bank	140
11.4	Stavební spořitelny a jiné úvěrové instituce	143
11.5	Faktoři a příkazci v zahraničním obchodě, kteří potvrzují nákupní kontrakty	144
11.6	Trh cenných papírů	145
11.7	Obchodní banky a spekulční bankéři	146
11.8	Vývojové novinky	146
11.9	S o u h r n	148
11.10	Další doporučovaná literatura	148
KAPITOLA 12:	<i>Mezinárodní obchod</i>	149
12.1	Úvod	149
12.2	Charakter mezinárodního obchodu	149
12.3	Teorie absolutní a relativní výhody	150
12.4	Obchodní bariéry	152
12.5	Rozvíjející se mezinárodní obchod: export	154
12.6	Orientace na zámorí	155
12.7	Strategie mezinárodního obchodu	158
12.8	Kulturní dimenze mezinárodního obchodu	159
12.9	Společné cíle a národní strategie	160
12.10	S o u h r n	162
12.11	Reference a další doporučovaná literatura	162
KAPITOLA 13:	<i>Technologické změny</i>	163
13.1	Úvod	163
13.2	Tlak na uskutečňování změn	163
13.3	Vynálezy a inovace	164
13.4	Organizace a plánování inovací	166
13.5	Životní cykly	167
13.6	Co jsou počítače?	168
13.7	Oblasti uplatnění počítačů	171
13.8	Počítačem řízená výroba a navrhování	174
13.9	Informační systémy pro řízení	175

13.10	Důsledky inovací a změn	175
13.11	S o u h r n	176
13.12	Reference a další doporučovaná literatura	177
KAPITOLA 14:	<i>Perspektivy a povolání</i>	178
14.1	Změna	178
14.2	Budoucí trendy: nové technologie	178
14.3	Budoucí trendy: změny způsobů práce	179
14.4	Budoucí trendy: styl řízení	180
14.5	Budoucí trendy: povinnosti	181
14.6	Povolání	181
14.7	Z á v ě r	182
INDEX		183