

1. POJETÍ PŘEDNÁŠEK KE KONCEPCI RACIONÁLNÍHO INFORMAČNÍHO SYSTÉMU PODNIKATELSKÉHO SUBJEKTU.....	7
1.1. CÍLE KURZU	7
1.2. KONCEPCE INFORMAČNÍHO SYSTÉMU PODNIKU	7
1.2.1. <i>Důvod použití systémových východisek pro koncipování informačního systému podniku</i>	9
1.2.2. <i>Systémové charakteristiky podniku jako subjektu ekonomické aktivity</i>	10
1.2.3. <i>Využití poznatků obecné teorie systémů při vytváření racionálně fungujícího informačního systému podniku</i>	12
2. APLIKACE POZNATKŮ OBECNÉ TEORIE SYSTÉMŮ	13
2.1. OBECNÉ CHARAKTERISTIKY POJMU SYSTÉM	13
2.2. USPOŘÁDANOST SYSTÉMŮ.....	13
2.3. VLASTNOSTI OTEVŘENÉHO SYSTÉMU	14
2.4. POJMOVÉ DOPLŇKY K TERMINOLOGII OBECNÉ TEORIE SYSTÉMŮ	15
2.4.1. <i>Funkce a struktura systému</i>	15
2.4.2. <i>Systém, subsystém a prvek systému</i>	15
2.4.3. <i>Rozpory podnikatelských cílů a způsoby jejich řešení</i>	15
3. PODNIKOVÝ ORGANISMUS.....	17
3.1. PODNIK JAKO OTEVŘENÝ SYSTÉM A JAKO SUBJEKT EKONOMICKÉ AKTIVITY	17
3.2. PODNIK A VNĚJŠÍ PROSTŘEDÍ	19
3.3. VNITŘNÍ PROSTŘEDÍ PODNIKOVÉHO ORGANISMU.....	20
3.4. SPOLEČNÉ ROZHRAŇÍ A ROZLIŠOVACÍ ÚROVEŇ VNĚJŠÍHO A VNITŘNÍHO PROSTŘEDÍ PODNIKOVÉHO ORGANISMU	23
4. PRINCIPY A METODY VNITROPODNIKOVÉHO ŘÍZENÍ	25
4.1. PRINCIPY VNITROPODNIKOVÉHO ŘÍZENÍ	25
4.1.1. <i>Specifické znaky vnitropodnikového řízení</i>	25
4.1.2. <i>Principy vnitropodnikového řízení</i>	29
4.2. METODY VNITROPODNIKOVÉHO ŘÍZENÍ	36
4.2.1. <i>Řízení pomocí úkolů</i>	37
4.2.2. <i>Řízení pomocí rozdílů</i>	39
4.2.3. <i>Řízení pomocí výsledků</i>	43
5. PRACOVNÍ CHARAKTERISTIKA INFORMACE URČUJÍCÍ KONCEPCI INFORMAČNÍHO SYSTÉMU PODNIKATELSKÉHO SUBJEKTU.....	45
5.1. PŘÍSTUP K VYMEZENÍ PRACOVNÍ CHARAKTERISTIKY POJMU INFORMACE	45
5.2. PRACOVNÍ CHARAKTERISTIKA POJMU INFORMACE	46
5.2.1. <i>Modelový charakter informace</i>	46
5.2.2. <i>Cílová orientace informace</i>	47
5.3. SYSTÉMOVÁ STRUKTURA INFORMACE	48
5.4. RACIONALITA VZEB INFORMÁČNÍCH DIMENZÍ	52
5.5. DYNAMIKA KOMUNIKACE INFORMACE	54
5.6. HODNOCENÍ INFORMACE	65
5.6.1. <i>Koncepční východiska</i>	65
5.6.2. <i>Hodnocení informace a podnikatelský subjekt</i>	67
6. INFORMAČNÍ SYSTÉM PODNIKATELSKÝCH SUBJEKTŮ	71
6.1. MÍSTO INFORMAČNÍ FUNKCE V SYSTÉMU ŘÍZENÍ	71
6.2. STRUKTURA INFORMAČNÍHO SYSTÉMU	74
6.3. KONCEPČNÍ OTÁZKY MANAŽERSKÉHO INFORMAČNÍHO SYSTÉMU.....	75
6.3.1. <i>Některé otázky racionality manažersky orientovaného informačního systému podniku</i>	75
6.3.2. <i>Manažerská interpretace odpovědí na vybrané otázky koncepce racionálně fungujícího manažerského informačního systému</i>	76
6.4. INTENZIFIKACE AKTIVIT PODNIKU, VÝVOJ SYSTÉMU ŘÍZENÍ A AUTOMATIZOVANÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM PODNIKATELSKÉHO SUBJEKTU	92
7. OBSAH, OBJEKT A SUBJEKTY ÚČETNÍCH INFORMACÍ.....	99
7.1. PODNIK JAKO OBJEKT INFORMAČNÍHO ZOBRAZENÍ	99

7.2.	PODNIK JAKO SUBJEKT EKONOMICKÉ AKTIVITY.....	99
7.3.	CHARAKTERISTIKA OBSAHU ÚČETNÍCH INFORMACÍ.....	102
7.4.	NEZASTUPITELNÉ PRVKY METODY ÚČETNICTVÍ A JEJICH INTERPRETACE.....	106
7.5.	POZNÁMKY KE STRUKTUŘE SYSTÉMU ÚČETNÍCH INFORMACÍ.....	113
7.6.	STRATEGICKY ORIENTOVANÉ INFORMAČNÍ SYSTÉMY A ÚČETNICTVÍ.....	117
8.	VYBRANÉ OTÁZKY OVLÁDÁNÍ NÁKLADŮ	121
8.1.	MANAŽERSKÁ INTERPRETACE ODPOVĚDI NA DVA OKRUHY OTEVŘENÝCH OTÁZEK ŘÍZENÍ NÁKLADŮ VÝROBNÍCH PODNIKŮ.....	122
8.1.1.	<i>Možnosti odděleného zúčtování nákladů podniku závislých na čase</i>	<i>125</i>
8.1.2.	<i>K současným tendencím využívání odděleného řízení proměnných a fixních nákladů.....</i>	<i>133</i>
9.	ÚLOHY NA SYSTÉMU	143
10.	PŘEHLED ZÁKLADNÍ PROBLÉMOVÉ STRUKTURY	147
11.	ZÁVĚR	187