

## OBSAH

1. ZÁKLADNÍ POJMY A PROSTŘEDKY	5
1.1 Vymezení ekonometrie jako vědní disciplíny	5
1.2 Charakteristika předmětu	5
1.3 Modelování	5
1.4 Matematické prostředky	9
2. POPTÁVKA A NABÍDKA	10
2.1 Základní analýza poptávky	10
2.2 Základní analýza nabídky	15
2.3 Tržní rovnováha	17
2.4 Přebytek spotřebitele	22
2.5 Přebytek výrobce	23
2.6 Multiplikátory pro mikroekonomické proměnné	24
3. PRODUKT A DŮCHOD	29
3.1 Klíčové pojmy	29
3.2 Spotřeba a úspory	30
3.3 Modely národní ekonomiky	32
3.4 Multiplikátory pro makroekonomické proměnné	37
4. PŘÍJEM, NÁKLADY A ZISK	42
5. PRODUKCE	52
6. PRUŽNOST	60
6.1 Pojem pružnosti — motivace	60
6.2 Jednofaktorový model pružnosti	60
6.3 Vícefaktorový model pružnosti	65
7. UŽITEČNOST	70
8. OPTIMALIZACE	77
8.1 Maximalizace průměrného produktu práce	77
8.2 Maximalizace zisku	78
8.3 Minimalizace průměrných nákladů	82
Literatura	84
Rejstřík	85