

Obsah:

Jak vznikla tato studie	9
A-utentičnost	11
B-áseň a písnička	23
C-o tedy chceme?	27
Č-íst či naslouchat?	32
D-luhy	36
E-xpozice	40
F-olk a folklór	45
G-enerační výpověď	53
H-umorná píseň	65
Ch-yby	72
I-nvence, inspirace, improvizace (a práce)	74
J-ak začít?	75
K-ompozice, aneb kam a s čím	85
L-áska	87
M-agický přenos	91
N-áradí	97
O-tázky aneb výstupní kontrola	102
P-ointa	104
Q-IQ pozpátku	109
R-ým	110
S-rozumitelnost a slogan	115
Š-koly	119
T-eorie textu	122
Ú-vahová píseň	123
V-ariace a plagiát	127
X-enie se nemyje	131
Y-ti, Brute	133
Z-hudebněná báseň	134
Ž-ánry ve folku	138