

1.	TEORIE	9
1.1.	Ideový rámec	9
1.2.	Cílová skupina	10
1.3.	Cíle kariérního poradenství	12
2	PORADENSTVÍ	15
2.1	Individuální práce s klientem a jeho rodinou	15
2.1.1	S jakými subjekty spolupracovat	15
	– role rodičů v přímé práci, jak je zapojovat, co očekávat od spolupráce	
2.1.2	Přímá práce s klientem	16
	<i>2.1.2.1 Jak a kde získávat klienty</i>	<i>16</i>
	<i>2.1.2.2 Co můžeme klientovi nabídnout</i>	<i>18</i>
	<i>2.1.2.3 Základní techniky práce s klientem</i>	<i>20</i>
	<i>2.1.2.4 Jak a kdy ukončit spolupráci s klientem</i>	<i>21</i>
2.1.3	Retrostipendia	23
	– práce se stipendisty	
2.2	Skupinové aktivity	26
2.2.1	Workshopy	30
2.2.2	Nízkoprahový klub	43
2.2.3	Pravidelné aktivity	44
	<i>2.2.3.1 Pravidelnost a nepravidelnost vedení klubových aktivit</i>	<i>44</i>
	<i>2.2.3.2 Typy na vhodné skupinové aktivity</i>	<i>46</i>
	<i>2.2.3.3 Specifické skupinové aktivity</i>	<i>48</i>
2.2.4	Volnočasové aktivity	55
2.2.5	Tábory, vzorový příklad celotáborové hry MĚSTO	57
2.3	Koordinace dobrovolníků	77
	– manuál práce s dobrovolníkem	
2.4	Sítování, institucionální rámec	80
2.4.1	Vstup pracovníka NNO na ZŠ, navázání spolupráce	80
2.4.2	Nabídka institucím	82
2.4.3	Kompetence a pravomoci školy ve vztahu k žákům a rodičům ...	84

3	PRAKTIKÁŘ	87
3.1	Legislativa, nástroje podpory	87
3.1.1	Přehled oborů	87
3.1.2	Školský zákon, základní informace	88
3.1.3	Nástroje podpory	93
3.2	Chronologie školního roku	96
3.3	Užitečné zdroje, informace	97
3.3.1	Přehled užitečných webových stránek	97
3.3.2	FAQ	100
4	CASE STUDY	107
PŘÍLOHY		
	– Metodické listy k workshopům.....	119