

OBSAH

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| Obsah (JJ) | 5 |
| Předmluva k 5. vydání (JJ) | 11 |
| ČÁST I: KOŘENY MASOVÉ KOMUNIKACE | 15 |
| Kapitola 1 Etapy ve vývoji lidské komunikace (JJ) | 17 |
| Počátky | 18 |
| Teorie proměn | 21 |
| <i>Epocha znamení a signálů</i> | 25 |
| <i>Epocha mluvení a jazyka</i> | 29 |
| <i>Epocha psaní</i> | 31 |
| <i>Epocha tisku</i> | 35 |
| <i>Epocha masové komunikace</i> | 39 |
| Výklad podstaty a vlivu masové komunikace | 40 |
| Základní otázky | 42 |
| <i>Sociální paradigmatata: organizace společností</i> | 43 |
| <i>Psychologická paradigmatata: lidský jedinec</i> | 51 |
| Poznámky | 56 |
| Kapitola 2 Nástup masového tisku (JJ) | 59 |
| Opakující se modely ve vývoji médií | 61 |
| Masový tisk | 62 |
| <i>Předchůdci novin</i> | 62 |
| <i>Noviny v amerických koloniích</i> | 64 |
| <i>Noviny pro každého</i> | 64 |
| Období rychlého rozšiřování | 67 |
| <i>Rozvoj způsobů práce a výrobní technologie</i> | 68 |
| <i>Vrchol popularity novin</i> | 68 |
| Konflikt a proměny novin | 69 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| „Žlutá“ žurnalistika | 69 |
| Nástup systému společenské kontroly | 70 |
| Budoucnost masového tisku | 71 |
| Poznámky | 74 |
| Kapitola 3 Vývoj filmu (OŠ, JJ) | 76 |
| Rozvoj techniky | 77 |
| <i>Promítání a kamera obscura</i> | 78 |
| <i>Iluze plynulého pohybu</i> | 80 |
| <i>Jak zachytit obraz z kamery obscury</i> | 82 |
| <i>Film se stal skutkem</i> | 87 |
| Společenský vývoj: Film jako masové médium | 88 |
| <i>Obsah a publikum prvních filmů</i> | 89 |
| <i>Šestáková éra</i> | 89 |
| <i>Dozrávání kinematografie</i> | 91 |
| Kvantitativní vzorce | 93 |
| Poznámky | 96 |
| Kapitola 4 Vznik médií s vysílaným signálem (OŠ) | 98 |
| Rozvoj telekomunikace | 98 |
| <i>Nárůst komunikačních potřeb</i> | 99 |
| <i>Vědecký pokrok při výkladu elektřiny</i> | 101 |
| <i>Telegraf</i> | 104 |
| <i>Bezdrátový telegraf</i> | 105 |
| Od bezdrátového telegrafu k radiotelefonu | 107 |
| <i>Přenos lidského hlasu</i> | 107 |
| <i>Soukromé vlastnictví a zisk jako motiv</i> | 108 |
| Hrací skříně zvané rozhlas | 109 |
| <i>Prostředek ovládnutí</i> | 111 |
| <i>Začíná vysílání podle programu</i> | 111 |
| <i>Otázky interference a financování</i> | 113 |
| <i>Rozhlas se stává komerčním</i> | 117 |
| <i>Zlatá éra rozhlasu</i> | 118 |
| Rozvoj televizního průmyslu | 122 |
| <i>Televizní přijímač jako symbol společenského postavení</i> | 123 |
| <i>Narůstající problémy</i> | 123 |
| <i>Rychlé přijetí televize</i> | 124 |
| <i>Příchod kabelové televize</i> | 126 |
| <i>Video</i> | 129 |
| Přehled | 133 |
| Poznámky | 134 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|---------|
| Kapitola 5 Masová média jako společenské struktury (OŠ) | 135 |
| Stabilita médií v americké společnosti | 137 |
| Dlouhá historie celé problematiky | 138 |
| Základy funkční analýzy | 140 |
| Struktura a fungování mediálních systémů | 143 |
| <i>Představa nízkého vkusu jako opakující se jev</i> | 143 |
| <i>Součásti a hranice systému</i> | 145 |
| <i>Vnější podmínky</i> | 147 |
| Udržování stability systému | 149 |
| Poznámky | 152 |
| ČÁST II ÚČINKY MASOVÉ KOMUNIKACE | 155 |
| Kapitola 6 Masová společnost a teorie zázračné střely (OŠ) | 157 |
| Vývojové paradigma a pojetí masové komunikace | 159 |
| <i>Comteova koncepce kolektivního organismu</i> | 160 |
| <i>Spencerova organická analogie</i> | 162 |
| <i>Tönniesova teorie sociálních vazeb</i> | 164 |
| <i>Durkheimova analýza dělby práce</i> | 167 |
| Vývoj teorie masové společnosti | 170 |
| Masová společnost a teorie zázračné střely | 171 |
| <i>Válečná propaganda a víra v moc médií</i> | 172 |
| <i>Teorie zázračné střely jako důsledek výchozích předpokladů</i> | 175 |
| Poznámky | 177 |
| Kapitola 7 Teorie selektivního vlivu (OŠ) | 179 |
| Teorie individuálních diferencí | 182 |
| <i>Učení proti dědičnosti jako zdroji individuálních rozdílů</i> | 183 |
| <i>Psychografika a segmentace trhu</i> | 189 |
| Teorie sociální diferenciací | 191 |
| <i>Význam společenské změny</i> | 192 |
| <i>Sociální rozrůznění v moderní společnosti</i> | 193 |
| <i>Nástup empirických výzkumů v sociologii</i> | 194 |
| <i>Subkultury</i> | 195 |
| <i>Naděje na užití a uznání</i> | 196 |
| <i>„Demografie“ jako základ segmentace trhu</i> | 197 |
| <i>Vztah mezi základním a aplikovaným výzkumem</i> | 198 |
| <i>Selektivní vlivy v procesu masové komunikace</i> | 199 |
| Teorie sociálních vztahů | 200 |
| <i>Dvoustupňový proces komunikace a ovlivnění</i> | 202 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Přijímání noviněk</i> | 202 |
| Současný význam teorií selektivního vlivu | 204 |
| Poznámky | 208 |
| Kapitola 8 Socializace a teorie nepřímého vlivu (OŠ) | 211 |
| Krátkodobý pohled proti dlouhodobému | 212 |
| <i>Omezení paradigmatu</i> | 212 |
| <i>Metodická omezení</i> | 213 |
| Media jako socializační činitelé | 216 |
| <i>Podstata socializace</i> | 216 |
| <i>Socializace a jedinec</i> | 217 |
| <i>Socializace a společnost</i> | 219 |
| Teorie vzorů | 221 |
| <i>Sociální nebo pozorovací teorie učení</i> | 221 |
| <i>Proces uplatňování vzoru</i> | 224 |
| Teorie společenského očekávání | 227 |
| <i>Teorie společenské organizace</i> | 228 |
| <i>Mediální obrazy jako zdroj sociálního očekávání</i> | 231 |
| Poznámky | 234 |
| Kapitola 9 Masová komunikace a budování významu (JJ) | 236 |
| Hledání podstaty v době proměn | 238 |
| Dávná otázka: Jak známe skutečnost? | 241 |
| <i>Pojmy: Základy poznání</i> | 244 |
| <i>Konvence: Základy komunikace</i> | 245 |
| <i>Chování: Důsledek poznání skutečnosti</i> | 248 |
| <i>Dlouhé hledání principů poznání</i> | 249 |
| Současné odpovědi: teorie sociální konstrukce | 255 |
| <i>Lingvistika: Poznání skutečnosti prostřednictvím jazyka</i> | 256 |
| <i>Antropologie: Kulturní relativita při konstruování významu</i> | 258 |
| <i>Sociologie: Symbolická interakce a pojetí reality</i> | 260 |
| <i>Sociální psychologie: Vzorce jako významy reality</i> | 263 |
| Prostředky masové komunikace a vliv zprostředkované skutečnosti | 266 |
| <i>Tisk jako prostředek konstruování významů</i> | 268 |
| <i>Kultivační teorie</i> | 270 |
| <i>Tisk jako prostředek nastolování otázek</i> | 272 |
| <i>Média jako uživatel jazyka a řeči</i> | 274 |
| Poznámky | 278 |
| Kapitola 10 Teorie přesvědčovacích strategií (JJ) | 280 |
| Psychodynamická strategie | 283 |
| <i>Poznávací faktory a chování</i> | 284 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Modifikování poznávacích faktorů s ohledem na ovlivňování chování</i> | 286 |
| Sociokulturní strategie | 289 |
| <i>Společenské očekávání ve vztahu k chování</i> | 289 |
| <i>Modifikování společenského očekávání s ohledem na ovlivnění chování</i> | 291 |
| Strategie konstruování významu | 298 |
| <i>Konstruování významů s ohledem na chování</i> | 298 |
| <i>Modifikování významů s ohledem na ovlivnění chování</i> | 299 |
| Poznámky | 302 |
| | |
| ČÁST III: MÉDIA V SOUČASNÉ SPOLEČNOSTI | 305 |
| | |
| Kapitola 11 Závislostní teorie fungování mediálních systémů (JJ) | 307 |
| Kořeny teorií účinku médií | 309 |
| Ustavení vztahů závislosti médií | 312 |
| <i>Dvousměrná povaha závislosti médií</i> | 314 |
| <i>Závislost mezi jednotlivci a mediálními systémy</i> | 316 |
| Základní paradigmaty a závislostní teorie fungování mediálních systémů | 321 |
| <i>Přínos kognitivního paradigmatu</i> | 321 |
| <i>Přínos symbolického interakcionismu</i> | 326 |
| <i>Přínos modelu sociálního konfliktu a strukturně funkcionálního paradigmatu</i> ... | 329 |
| Odhad změn ve vývoji vztahů v závislosti médií | 332 |
| <i>Přínos evolučního paradigmatu</i> | 333 |
| <i>Každá změna rozčepří hladinu</i> | 334 |
| Média a společnost | 336 |
| Poznámky | 337 |
| | |
| Kapitola 12 Vývoj mediálních systémů (OŠ) | 339 |
| Vliv počítačů | 340 |
| <i>Osobní počítače</i> | 340 |
| <i>Počítače ve službách ekonomiky</i> | 342 |
| <i>Počítače a masová média</i> | 346 |
| Základní kabelová televize | 347 |
| <i>Kabelová televize nabízející satelitní programy</i> | 348 |
| <i>Satelitní systémy pro přímé vysílání</i> | 351 |
| Interaktivní komunikační prostředky | 352 |
| <i>Komunikace pomocí telefonu</i> | 352 |
| <i>Interaktivní média na bázi televize</i> | 353 |
| <i>Videotex</i> | 356 |
| <i>Přeměna interaktivních technologií do mediálních systémů</i> | 358 |
| Poznámky | 363 |